



Universidad del Sureste.

Administración y Estrategias de Negocios.

8vo Cuatrimestre.

Materia: Consultoría Empresarial.

Profesora: Myreille Rodríguez Alfonso.

Alumno: Sergio Eduardo Lucatero Gudiño.

Comitán de Domínguez, Chiapas.

09/04/2021

Introducción.

En el presente ensayo damos por culminados los temas correspondientes del octavo cuatrimestre de administración y estrategias de negocios en la materia de consultoría empresarial, resaltando los puntos más atractivos de la unidad cuatro y con la intención de profundizar en la importancia de la consultoría para las empresas en la actualidad y su utilidad, sin más por agregar damos paso a nuestro desarrollo.

Desarrollo.

Seguimiento de la consultoría.

Evaluación de resultados.

En el informe final se pueden apreciar varios aspectos acerca de la realización de la consultoría, por ejemplo la evaluación de los resultados reales, el consultor demuestra la idoneidad y precisión de la evaluación preliminar y la evaluación de otras soluciones.

Obviamente, la aplicación debe haber progresado lo bastante y las condiciones de funcionamiento de la nueva técnica o sistema deben ser normales y estar estabilizadas, si se quiere que la evaluación de los beneficios dé una información objetiva. El consultor insisten los beneficios directos obtenidos como resultado de la tarea y deja la consideración de los beneficios indirectos al cliente.

Al presentar los beneficios, los informes deben concentrarse en los beneficios económicos, financieros y sociales mensurables que se han extraído o se extraerán de un rendimiento superior. No obstante, el informe debe describir asimismo las nuevas capacidades y los nuevos sistemas, oportunidades y comportamientos creados por la misión de consultoría y destacar su repercusión en el rendimiento superior.

Impacto de acciones.

Dentro de el desarrollo de la consultoría empresarial existen seis clases de beneficios que nos son de utilidad para medir aquellos impactos que causan influencias positivas dentro de la empresa en cuestión, las cuales son; Nuevas capacidades, nuevos sistemas, nuevas relaciones, nuevas oportunidades, nuevos comportamientos y nuevos rendimientos.

Nuevas capacidades hablan acerca de los nuevos conocimientos técnicos adquiridos por el cliente.

Los nuevos sistemas tratan acerca de cómo la innovación y los avances tecnológicos nos ayudan a mejorar los sistemas de calidad y sobre todo a un mayor flujo de información.

Las nuevas relaciones nos enseñan que existen beneficios en generar relaciones comerciales.

Las nuevas oportunidades tratan sobre como la organización debe de aprovechar aquellos beneficios reflejados en varias oportunidades de aprovechamiento.

El nuevo comportamiento se trata de cambiar el punto de vista por el cual la organización se rige, apuntando hacia un mejoramiento.

Nuevo rendimiento habla sobre la mejora causada por los pasos anteriores que se ven reflejados en la empresa.

Cambio y tendencias de innovación.

Debido a que la innovación es un sistema que se construye continuamente La innovación es una de las partes más olvidadas a nivel empresarial, sin embargo, es gracias a ella que las empresas pueden conseguir una verdadera madurez y una gran ventaja diferencial respecto a la competencia.

Aplicar la innovación en los procesos empresariales nos ayuda a mejorar beneficios de forma inmediata y hacerlo en base al desarrollo de soluciones de tendencias futuras, nos ayuda a estar un paso por delante y a proyectar de forma realista el tipo de empresa que queremos ser mañana.

Los cambios y decisiones a corto plazo y largo plazo deben ser complementarios. La innovación debe abarcar a la empresa como un todo: A sus productos y servicios, a sus procesos y a las personas que la componen, y formar parte del día a día de la misma estableciendo las necesidades en el día de hoy para entender cuáles serán las necesidades en el día a día de mañana.

Gracias a la visión de un consultor o una consultora de innovación, la empresa obtendrá información y herramientas por parte de un agente externo, que le ayudará y acompañará de forma imparcial en la toma de decisiones de cara al presente y futuro para poder convertirse en la empresa que quiere ser.

La innovación debe formar parte del día a día de una empresa, no es una cuestión de elección, si realmente se pretende el éxito empresarial es necesario crear e implementar procesos que permitan mejoras en los servicios, los productos y la organización de una empresa.

Conclusión

El objetivo fundamental de la consultoría profesional es proporcionar recomendaciones viables e implantar medidas apropiadas para aumentar la productividad y la competitividad de las empresas.

La empresa requiere una consultoría profesional multidisciplinaria, cuando el empresario no sabe qué tipo de ayuda requiere pero detecta que las cosas no van como las tenía planeadas.