



Universidad del sureste

Administración y estrategias de negocios

Planeación y control financiero.

Alejandro López Martínez.

Yaneth del Rocío Espinosa.

Comitán de Domínguez Chiapas.

12/03/2021

Introducción

En el presente ensayo vamos a tomarnos la tarea de redactar la información de manera resumida de los temas aprendidos durante el presente cuatrimestre, centrándonos en resaltar adecuadamente la importancia de cada temática expuesta, a pesar de que no son muchos temas voy a tratar de enfocarme en aquello que me pareció más interesante y que ciertamente me ayudo a comprender el tema.

Desarrollo.

Para dar inicio al desarrollo de este trabajo, comenzaremos hablando sobre la administración de recursos financieros.

Los recursos financieros de una empresa, se refieren al dinero que se encuentra disponible para ser gastado en efectivo, vías de crédito y valores líquidos en un momento determinado. Antes de comenzar con un negocio, es necesario que se tengan suficientes recursos financieros asegurados para que se puedan llevar a cabo las operaciones de manera eficiente y las veces que sea necesario.

Estos recursos se obtienen a través de los bancos o un inversor. Las empresas pequeñas mayormente se les dificultan poder adquirir préstamos bancarios, a diferencia de las empresas grandes, que pueden conseguir financiamientos por medio de inversionistas individuales o de capital e igualmente de los fondos de acciones e inversión.

Los fondos de capital de riesgo, pueden también invertir en las empresas, aunque si son pequeñas exigen una gran cantidad de requisitos como la participación en la propiedad, una tasa de retorno fijo y su participación en las decisiones gerenciales.

Los conceptos de administración financiera han crecido de tal manera, que son aplicables en el terreno profesional y laboral a cualquier tipo de organización. Dado que la importancia del dinero en el desarrollo de la vida diaria ha motivado desviado una especial atención hacia la forma en cómo se gasta o administra el mismo, originando ciertas disciplinas que apoyan el estudio de generación y el gasto de los recursos obtenidos por el trabajo diario y de las inversiones.

Es considerada una ciencia de las más importantes, en cuanto perturba a individuos y compañías por igual, con el fin de que aprendan a administrar el dinero, como principal

fuerza de participación e intercambio en el mercado, las inversiones y la adquisición o venta de productos y/o servicios.

Frecuentemente se piensa que el principal objetivo de dicha rama de la administración es maximizar las utilidades, sin embargo, factores como el crecimiento y la sostenibilidad restan importancia a la utilidad, dejando trascender al objetivo financiero a un plano de corto plazo.

En cuanto a la administración financiera de inventarios es necesario entender que sabemos de antemano que toda entidad manufacturera y de servicios cuentan en un momento dado con inventarios que dependiendo de su naturaleza llegan a ser clasificados. Los más mencionados son los inventarios de materia prima y de productos terminados que todos podemos relacionar con el solo hecho de escucharlos, pero que tanto afecta para la empresa el tener o no tener inventarios.

En la actualidad para el mundo financiero es muy importante determinar cuál es la cantidad más óptima para invertir en un inventario, para el gerente de producción su interés será el que se cubra la materia prima necesaria para la producción en el momento en que esta va a ser procesada, y para los agentes de venta el saber que cuentan con unidades suficientes para cubrir su demanda y cualquier eventualidad que pueda aumentar las utilidades de la empresa, y para esta conocer de qué manera puede disminuir sus costos por tener inventarios que cubran todas estas características.

Para poder mencionar los diferentes tipos de inventarios es necesario tener bien claro lo que son los inventarios. El inventario es por lo general, el activo mayor en los balances de una empresa a si también los gastos por inventarios, llamados costos de mercancías vendidas, son usualmente los gastos mayores en el estado de resultado. "aquellas empresas dedicadas a la compra y venta de mercancías, por ser esta su principal función y la que da origen a todas las restantes operaciones, necesitan de una constante información resumida y analizadas sobre sus inventarios, lo cual obliga a la apertura de unas series de cuentas principales y auxiliares relacionadas con estos controles.

Conclusión.

En el sistema contable, estos recursos se reflejan en el activo que circula en el saldo de las cuentas, facturas o pagarés que están pendientes de pago que pueden descontarse. Fuera de la contabilidad, igualmente se encuentran en los saldos en líneas de crédito sin disponer,

lo que viene siendo una fuente común para realizar los pagos de las necesidades de liquidez que surjan de forma imprevistas.

Estos recursos suelen ser uno de los más importantes dentro de una empresa, esto se debe a que son uno de los medios fundamentales que conllevan a realizar diversas inversiones para el cumplimiento de los objetivos de la organización.