



**Nombre de la Alumna: Dora Susana Buere**

**Nombre de la Profesora: Yaneth del Rocío Espinosa Espinosa**

**Nombre del Trabajo: Principales Características**

**Materia: Planeación y Control Financiero**

**Grado: 8° Cuatrimestre**

**Grupo: Único**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero de 2021.

### Funcionamiento de la empresa

La administración financiera se ocupa de la adquisición, el financiamiento y la administración de bienes.

La función de la administración financiera puede desgrosarse en tres áreas.

Decisión de inversión

Financiamiento

Administración de bienes

La administración financiera eficiente requiere la existencia de algún objetivo o meta.

La riqueza de los accionistas se representan mediante el precio unitario de mercado de las acciones comunes.

En una economía la asignación eficiente de recursos es vital para el crecimiento óptimo.

### PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

### Administración financiera de tesorería

Se constituye en un área importante en la empresa al financiar todo el ciclo productivo institucional.

Autores y sus definiciones

Abraham Perdomo

Manejar adecuadamente el efectivo en caja y banco para pagar los pasivos.

Alfonso Ortega

Coordinar los elementos de una empresa para maximizar su patrimonio y reducir sus riesgos.

Estructura de la tesorería

Ingresos

Egresos

Saldo Optimo de Efectivo

Se calcula por:

Desembolsos de efectivo en el período.

Rotación de caja del período.

Saldo Optimo de Efectivo

Saldo Optimo de Efectivo

Establece un primer esbozo de tesorería.

Mensual

Trimestral

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

### Administración financiera de cuentas por cobrar

Representa el crédito que concede la empresa a consumidores en cuenta abierta.

Política de crédito y confianza

El administrador puede variar el nivel de las cuentas por cobrar equilibrando la rentabilidad y el riesgo.

Estándares de crédito

Es uno de los muchos factores que influyen en la demanda de un producto.

Términos de crédito

Especifican el tiempo durante el cual se extiende el crédito a un cliente y el descuento, si lo hay por pronto pago.

Políticas y procedimientos de cobranza

La compañía determina su política de cobranza mediante la combinación de los procedimientos de cobro que emprende.

Análisis del solicitante del crédito

Incluye tres pasos relacionados:

Obtener información del solicitante

Analizar la información

Tomar decisiones del crédito

Fuentes de información

Las empresas que extiende el crédito tal vez tenga que conformarse con una cantidad limitada de datos.

Proceso de investigación secuencias

La cantidad de datos de información recolectada debe detenerse en relación con la ganancia esperada de una orden.