

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

PLANEACIÓN Y CONTROL

FINANCIERO

YANETH DEL ROCIO

ESPINOSA ESPINOSA

Súper nota

CARLOS MANUEL AGUILAR HIDALGO

Fuentes de financiamiento a corto plazo.



La diferencia más importante entre las finanzas a corto y largo plazos es el momento en que se reciben los flujos de efectivo. se requieren decisiones financieras a corto plazo cuando la empresa pide materias primas, paga en efectivo y planea vender los bienes terminados dentro de un año al contado.

política financiera a corto plazo



La política financiera a corto plazo que adopte una empresa está compuesta al menos por dos elementos: 1. La magnitud de la inversión de la empresa en activos circulantes. 2. Financiamiento de los activos circulantes.

Características fundamentales de los estados financieros básicos



Activos: Activo Circulante y no circulante.
Pasivos: Pasivos Circulantes y pasivo no circulante.
Capital o patrimonio: Utilidades Retenidas, Reservas Patrimoniales, Otros

Medidas de solvencia a largo plazo



se denominan razones de apalancamiento financiero o tan sólo razones de apalancamiento. tienen como finalidad determinar la capacidad de la empresa para satisfacer sus obligaciones a largo plazo o, en términos más generales, su apalancamiento financiero

Plan financiero a corto plazo



Las opciones de financiamiento incluyen: 1) préstamos bancarios sin garantía, 2) préstamos con garantía y 3) otras fuentes.

Análisis e interpretación de la información financiera



tienen como objetivo informar sobre la situación financiera de la empresa en una fecha determinada, sobre los resultados de sus operaciones y sobre el flujo de sus fondos.

Medidas de liquidez o solvencia a corto plazo.



es la capacidad de la empresa para pagar sus cuentas en el corto plazo sin presiones excesivas. En consecuencia, estas razones se centran en el activo circulante y el pasivo circulante. tienen la finalidad de proporcionar información sobre la liquidez de una empresa

Medidas de administración o rotación de activos



pretenden describir la eficiencia o la intensidad con que la empresa utiliza sus activos para generar ventas.