

PLANEACION Y CONTROL.

LIC. ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS.

MAESTRA: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA.

ALUMNA: VANESSA GUADALUPE SANCHEZ PIMENTEL.

Sistemas de planeación.

Planeación es la aplicación racional de la mente humana en la toma de decisiones anticipatoria, con base en el conocimiento previo de la realidad, para controlar las acciones presentes y prever sus consecuencias futuras, encausadas al logro de un objetivo plenamente deseado satisfactoria.

Proceso administrativo:

Planeación. Es la primera fase del proceso administrativo, lo que implica que es la primera función a realizar dentro de una organización.

Principios de la planeación:

Al definir los planes se tienen que tomar en cuenta los objetivos y meta de la empresa, así como todas las etapas de la planeación para en base a esos elementos formular el curso de acción.

El Sistema de Planeación, Seguimiento, Evaluación y Sistematización.

Existen dos conceptos importantes de capital de trabajo: capital de trabajo neto y capital de trabajo bruto.

Características del capital de trabajo.

Relación rentabilidad, riesgo y capital de trabajo.

Estrategias de financiamiento de capital de trabajo.

Importancia de la administración del capital de trabajo.

Rentabilidad y riesgo.

Evaluación y selección de proyectos: Métodos alternativos.

Periodo de recuperación.

Tasa interna de rendimiento.

Valor presente neto.

Criterio de aceptación.

Índice de rentabilidad.

Costo de deuda.

Costo de capital accionario: Modelo de descuento de dividendos.

Costo de capital accionario: Modelo de fijación de precios de activos de capital

Beta.

Conceptos

Planeación: Involucra la necesidad de cambiar la situación actual por otra supuestamente mejor.

Plan: Es el conjunto coherente de políticas, estrategias y metas.

Programa: Es la ordenación en el tiempo y el espacio de los acontecimientos.

Ideal: Son resultados y estados que nunca pueden ser alcanzados, pero podemos aproximarnos.

Objetivo: Es el resultado deseado hacía el cual se orienta un acto intencionado, no necesariamente se alcanza dentro del período de planeación.

Meta: Se refiere a un resultado preferido, un objetivo a corto plazo que puede ser alcanzado dentro del período de planeación, usualmente son muy concretas.

Estrategia: Es el proceso por el cual se determina la asignación de recursos para lograr los mejores objetivos de la empresa u organización.

Táctica: Es un esquema específico para el empleo de los recursos asignados.