



Nombre del alumno: Carlos Daniel Rodríguez Galindo

Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO ESPINOSA

Nombre del trabajo: ENSAYO

Materia: Planeación y control financiero

Grado: 8 Grupo: U

Comitán de Domínguez Chiapas

INTRODUCCIÓN

Toda empresa, por muy chica que sea, tiene que llevar procesos de administración de sus recursos para poder llegar a convertirse en empresas importantes, o simplemente, que no fracasen en el intento

La clave es reducir costos y aumentar la productividad para ser más competitivos y ofrecer precios justos en el mercado sin perder la calidad.

Administrar genera conocer dónde hay áreas de oportunidad y cuáles son sus fortalezas. Posicionándolas con ventajas competitivas.

Unidad 3

Generalidades de recursos financieros

Muchas son las empresas que, desde su nacimiento, el enfoque principal, y no me dejarán mentir, es el obtener recursos financieros, para generar un patrimonio, expandirse, cumplir metas y objetivos, etc.

La parte financiera de la empresa es algo innegable, son muchísimos factores que se generan o giran alrededor de si hay finanzas sanas o no.

Ya sea el deseo de expansión, de ganar ventaja competitiva, de ampliarse en el mercado, remodelaciones, y muchísimas cuestiones positivas, así como el saldar cuentas, pagar préstamos, créditos, venta de utilidades como ejemplo de algunas negativas.

Ahora bien, los recursos financieros son aquellos que pueden venir de socios, el dinero en caja, en banco, un crédito prestado por el banco para financiar la compra de un vehículo o diversas fuentes.

Estos recursos financieros, se deben administrar para poder gastar en algún momento dado en forma de efectivo, valores líquidos y líneas de crédito. Los recursos financieros pueden ser propios o ajenos.

Como bien se dice, estos recursos con los que cuenta la empresa son tan importantes como los recursos humanos, tecnológicos y materiales.

Nos referimos a Recursos Financieros Propios cuando los poseemos en caja (efectivo), por aportaciones de los socios, así como las utilidades que hemos generado como empresa.

Los Recursos financieros ajenos son aquellos que tenemos gracias a un préstamo de acreedores y proveedores, créditos bancarios o privados, etc.

Pueden venir de distintas fuentes, tal es el caso y lo más común, aquellos que son generados por la actividad básica de la empresa. Por ejemplo, una mueblería, sus recursos financieros los obtiene de la venta de sus muebles.

Así también puede venir como hemos dicho, de préstamos a entidades bancarias, siendo este un plus para la empresa para obtener más liquidez, o para asumir nuevos retos,

fortaleciendo así el ciclo productivo de la organización sin tener que sacrificar la liquidez de la misma.

También se puede obtener por inversores, personas que se encargan de proporcionar capital que más adelante generará rendimientos.

Entonces, esta parte de Recursos Financieros tiene que ser bien administrada, hay que planear, organizar, controlar y dirigir, para que la empresa sea prospera y pueda hacer frente a sus problemas.

Administración Financiera de Inventarios

La administración de un inventario tiene que ver con mantener disponibles y de manera oportuna todos los bienes que se necesiten a la hora de ser requeridos.

Si regreso al ejemplo de la mueblería, si esa mueblería quiere hacerle frente a sus competidores tiene que tener un stock que le permita hacer entregas cuando se requiera, para evitar hacer esperar a los clientes por un producto que aún se construirá.

Entonces, los inventarios, al verlos desde ese punto, pueden hacer notar que vincula la línea de producción y venta de un producto. Por ende hay que administrarlos.

Aunque hay que tener en cuenta que, el tener inventario genera costos. Esos costos son aquellos que se generan por el almacenamiento, mantenimiento y la ordenación del mismo, el costo dependerá de la cantidad de producto en stock.

Un método muy conocido para ello tener en orden la cantidad de stock y evitar pérdidas es el método ABC.

El método ABC de clasificación de inventarios permite organizar la distribución de las distintas mercancías dentro del almacén a partir de su relevancia para la empresa, de su valor y de su rotación.

Con este sistema se prioriza la adquisición y colocación de los productos no por su volumen o cantidad, sino por el aporte económico que suponen para la empresa.

Conclusión

Los recursos financieros que tiene una empresa nos dan a entender, que son todos los elementos monetarios con los que cuenta la empresa.

Como vimos, algunos de ellos se obtienen por la actividad básica que realiza la empresa. Así también vimos que para crear una empresa es necesario disponer de determinados recursos financieros.

Por ello, administrarlos es importante para poder realizar las operaciones y actividades que la empresa requiere realizar.

Bibliografía

- ☒ Gutiérrez Alfredo F. (2008). Estados Financieros y su Análisis. FCE.
- ☒ DICKINSON, G. M. (2005). Planificación, inversión y control financiero. DEUSTO.
- ☒ MANTILLA B, SAMUEL ALBERTO. (2006). Control interno de los nuevos instrumentos financieros. ECOE EDICIONES.
- ☒ James C. Van Horne. (2016). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson.
- ☒ WELSCH, HILTON, GORDON Y RIVERA (2018) Presupuestos: Planificación y Control. Trillas.
- ☒ ARIAS ANAYA, ROSA MARÌA DEL CONSUELO, (2017). Análisis e Interpretación de los Estados Financieros. 3ra. Edición. Trillas.