

Carrera de administración de estrategias de
negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestra: Sandra Daniela Guillen Puido

Materia: Gestión de Empresas Familiares

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

Tema: Ensayo

Financiación en la empresa familiar.

El desarrollo de la empresa es fundamental y debe ser tomado en serio ya que las consecuencias de tener un mal plan estratégico podría llevar a que la empresa pase por diversos conflictos los cuales pueden ser el inicio de un problema que cause el deterioro interno de la empresa. Para conseguir que la empresa logre crecer de forma exponencial se requiere de financiamiento el cual según (Gitman, 1996): “El financiamiento viene siendo el conjunto de recursos monetarios financieros utilizados para llevar a cabo una actividad económica, con la característica de que generalmente se trata de sumas tomadas a préstamo que complementan los recursos propios”. Podemos encontrar los factores estratégicamente claves de creación de valor empresarial:

- Maximización del valor de la compañía, con aumento en las ventas y su disminución en costos y gastos.
- Desinvertir cuando sea rigurosamente necesario. Por ejemplo, reducir cartera, inventarios y activos fijos improductivos, pero sin descuidar la calidad en el producto y servicio al cliente. Aumentar la rotación de activos fijos y circulantes para generar más ingresos sin necesidad de adquisiciones de inversiones.
- Alquilar equipos productivos, en lugar de comprarlos, reducir el plazo de cobro de clientes, los saldos de tesorería, con el objeto de mantener el rendimiento con menos inversión.
- Analizar las inversiones que sean viables para el negocio, es decir, que rindan más que los costos de capital.
- 5) Reducir el costo promedio de capital.

El crecimiento de las empresas es afectado por permanecer en la industria durante un amplio periodo de tiempo, generar rentabilidad, lograr los mejores recursos humanos y poseer la tecnología necesaria para implementar nuevas acciones estratégicas. Para lograr una mayor competitividad, las compañías mexicanas requieren asesoría

financiera más detallada, ya que al permanecer en un entorno de economía emergente, el seguimiento debe ser más específico y, por lo tanto, el financiamiento juega un papel fundamental.

Las organizaciones de mediano nivel poseen un papel relevante, ya que son las que financieramente cuentan con la mejor estructura para capitalizar el crédito, de acuerdo con los datos más recientes de la industria financiera.

Además, algo que no debemos perder de vista es que los proyectos de inversión e infraestructura en áreas estratégicas tienen impactos directos en el crecimiento de la economía, según indica el propio Gobierno de México.

Es necesario entonces que los proyectos de inversión o infraestructura se lleven a cabo con recursos de tres fuentes: capital de la empresa, inversionistas y financiamiento.

Conclusión.

La segregación negativa hacia las pequeñas y medianas empresas son aspectos que predominan en mayor o menor medida en las economías latinoamericanas, adicional a la segmentación de los mercados financieros. Es necesario no perder de vista el punto del financiamiento que pueden ser por parte familiar o institucional.

Bibliografía

Gitman. (1996). *facultad de ciencias contables fiancieras y administrativas*. Recuperado el 05 de abril de 2021, de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/970/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_RENTABILIDAD_SAAVEDRA_YARLEQUE_JENIFFER_MELISA.pdf?sequence=6