



**Nombre del alumno: Sánchez Moreno
Alondra Jacqueline**

**Nombre del profesor: Rodríguez Alfonso
Myreille Eréndira**

Nombre del trabajo: Ensayo Unidad 4

Materia: Gestión de empresas

familiares

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 09 de abril de 2021.

Introducción

En el presente trabajo se hablara de la financiación en la empresa familiar como la financiación y sistemas de control en la gestión de la empresa familiar, diferentes maneras de financiación de la empresa familiar y los sistemas de control de gestión de la empresa familiar.

Las empresas familiares buscan expandirse y desarrollarse es por eso que requieren la financiación externa en lugar de los bancos en donde solo pueden endeudarse, esta financiación por las empresas familiares debe permitir que se comuniquen los intereses con los principios que la empresa familiar que administra.

Por otra parte la función financiera de las empresas familiares se centraliza en la obtención y aplicación inapreciable de los recursos monetarios, la función financiera en el método científico, es indispensable de herramientas técnicas cuya directriz se enfoca en manejar la mejor táctica que maximice la ganancia con el mínimo riesgo posible y así lograr formar la mayor riqueza que se pueda

En las diferentes maneras de financiación de la empresa familiar el desarrollo de los negocios se necesita recurrir de todos los recursos disponibles, ante todo de los tecnológicos y los económicos, ya que el contar con una muy buena organización administrativa, contable y financiera es fundamental para atraer a posibles socios de negocios, ya que los bancos y otros mediadores son muy cuidadosos al momento de proporcionar dinero a empresas familiares y, más si observan desconciertos o inconsistencias en sus operaciones y en los reportes financieros.

Es por ello que es indispensable contar con un conjunto de sistemas y herramientas que establezcan el sistema de control de gestión y promuevan la acción de los diferentes individuos y unidades, que puedan coordinarse con la dirección de la empresa y los objetivos de la organización.

Financiación en la empresa familiar

Uno de los retos principales de las empresas familiares es su expansión y desarrollo, pero eso supone en la mayoría de los casos la necesidad de tener que acudir a financiación externa distinta al endeudamiento bancario. Más aún, tal financiación externa, por la propia naturaleza de este tipo de empresas, debe necesariamente permitir que convivan los intereses de los inversores con los principios familiares que las rigen. (Antología gestión de empresas familiares, 2021:70)

Por otra parte al hablar del contexto social nos referimos a los servicios financieros, hace relación a los valores y las actitudes que son las situaciones políticas en las que las personas toman decisiones, el razonamiento económico, que es el modelo económico para tomar decisiones lógicas, la capacidad de juicio en la vida económica, es aquel que rige a los consumidores en su calidad de ciudadanos políticos y agentes participantes en los procesos democráticos, la sensibilización de las relaciones entre la esfera personal y la economía en general y por ultimo las habilidades y conocimientos.

La función financiera de las empresas se centra en la obtención y aplicación óptima de los recursos monetarios (Nájera, 2003). La tarea de asignar recursos líquidos para operar proyectos productivos, tal vez en teoría sea relativamente sencilla; sin embargo, la función financiera, como método científico, precisa de herramientas especializadas cuya directriz está enfocada en emplear la mejor estrategia que maximice la ganancia con el menor riesgo posible, logrando generar la mayor riqueza posible (Brealey y Myers, 1993). (Antología gestión de empresas familiares, 2021:72).

Es así que los temas de administración financiera que se orientan a su valor buscan determinar la principal forma de medir la maximización de la estimación del accionista que le ayude a tomar decisiones gerenciales. Al hacer un negocio se origina el valor cuando la rentabilidad obtenida en un periodo determinado es mayor al costo de los recursos invertidos en el mismo, es así que se obtiene un mayor valor para la empresa.

Es por ello que se necesitan factores estratégicamente claves para creación de valor empresarial las cuales son la maximización del valor de la compañía, con aumento en las ventas y su disminución en costos y gastos, desinvertir cuando sea rigurosamente necesario, alquilar equipos productivos, en lugar de comprarlos, analizar las inversiones que sean viables para el negocio que de un rendimiento más que los costos de capital y reducir el costo promedio de capital.

El 58% de las empresas familiares están actualmente buscando financiamiento externo para respaldar sus planes de inversión, pero encontrar al socio inversionista estratégico adecuado puede ser un reto, de acuerdo con la encuesta Asuntos de familia: Financiamiento para empresas familiares por inversionistas emprendedores. El estudio fue desarrollado por KPMG en conjunto con Mergermarket encuestaron a 125 empresas familiares sobre los tipos de inversión que requieren, a sus inversionistas electos y su experiencia previa en la recepción de la inversión de Individuos de Alto Valor Neto (high net-worth individual o HNWI, por sus siglas en inglés) u otras empresas familiares. A través de este estudio se ha identificado una ruta alternativa para la inversión con la participación de HNWIs, muchos de los cuales tienen experiencia en los negocios familiares, así como capital y capacidad de inversión significativa. (Antología gestión de empresas familiares, 2021: 76).

Actualmente los servicios bancarios que ofrece el sector financiero habitual igualmente están haciendo desarrollar los modos de obtener financiación por parte de las pequeñas y medianas empresas, que en su totalidad son y seguirán siendo empresas familiares, es por ello que es importante considerar que lo que es bueno hoy no puede ser bueno en un futuro.

Además, la inversión en tecnología e innovación, que muchas empresas llevan a cabo, de mismo modo se ve expresada en el activo de muchas pequeñas y medianas empresas, en representación de activos intangibles como son los fondos de comercio, marcas, investigación y desarrollo dirigida a la innovación entre otros activos intangibles que cada tiempo tienen un mayor peso específico en los balances.

Otra vía importante de financiación de las empresas familiares pymes, es el mercado bursátil, que les permite acceder a la financiación pública. El MAB es el Mercado Alternativo Bursátil, regulado por la ley española del mercado de valores y sujeto a la supervisión de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Se negocian principalmente valores, tanto acciones como bonos emitidos por empresas de reducida capitalización, así como de Instituciones de Inversión Colectiva. (Antología gestión de empresas familiares, 2021:86).

Este mercado de valores está encaminado a las pequeñas empresas, en donde la pymes, especialmente familiares para capitalizar su crecimiento ofrece a los accionistas liquidez y establece el valor de las empresas, este punto es importante porque ayuda a tener en cuenta fiscalmente en las valoraciones patrimoniales de sus accionistas propietarios y así mismo mejora la transparencia y facilita la entrada de nuevos accionistas.

Conclusión

Como conclusión en el contexto social hablamos que son los servicios financieros y hace correlación a los valores y las actitudes las cuales son las situaciones políticas, el razonamiento económico, la capacidad de juicio en la vida económica, agentes participantes en los procesos democráticos, la sensibilización de las relaciones entre la esfera personal y la economía en general y las habilidades y conocimientos.

La administración financiera se orienta a su cuantía ya que buscan establecer el principal modo de contar la maximización de la estimación del accionista que le ayude a tomar decisiones empresariales. Por consiguiente se demandan factores estratégicamente claves para la creación del valor empresarial las cuales son la maximización del valor de la organización, con aumento en las ventas y su disminución en costos y gastos. Ahora los servicios bancarios del sector financiero cotidiano de igual forma están haciendo ampliar las formas para tener la financiación por parte de las pequeñas y medianas empresas.

Del mismo modo, la inversión en tecnología e innovación, que la mayor parte de las empresas llevan a cabo se ve expresada en los bienes de las pequeñas y medianas empresas. Y por último el mercado de valores está enfocado a las pequeñas empresas, donde la pymes, principalmente familiares, para economizar su crecimiento brinda a los accionistas liquidez y establece el valor de las empresas, este punto es importante puesto que ayuda a tener en cuenta fiscalmente en las valoraciones patrimoniales de sus accionistas propietarios y de igual manera mejora la transparencia y proporciona el ingreso de nuevos accionistas

Bibliografía

Antología gestión de empresas familiares