



Nombre del alumno: Roblero Vázquez Paulo Sergio

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodríguez

Nombre del trabajo: Ensayo

Materia: Gestión De Empresas Familiares

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to

Grupo: A-13 Administración Y Estrategias de negocios

A continuación hablaremos sobre la financiación de la empresa familiar el cual a manera de introducción se hará saber sobre la financiación y la importancia que requiere el enfoque necesario que le aportemos debido a permitir el interés del conocimiento.

Las organizaciones parientes se balancean en una cuerda entre la supervivencia y la consolidación ya que la entrada al financiamiento puede transformarse en una verdadera prueba de fuego para su composición. "Para las organizaciones parientes medianas, la obtención de créditos se convierte en un doble desafío: por un lado, necesitan recursos para concretar proyectos y, por el otro, aquellos recursos permanecen condicionados a la generación de construcciones formales dentro del comercio. La encuesta bianual a Organizaciones Parientes 2012 de PwC arroja que una de cada 4 organizaciones parientes prevé tener un incremento veloz y agresivo, mientras tanto que solamente una de cada 5 organizaciones planea tener una consolidación de sus ventas en el corto plazo.

"Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en México el 90% de las organizaciones son parientes y producen 7 de cada 10 empleos. De esta forma, las organizaciones parientas en torno al mundo piensan que hay obstáculos en el horizonte para poder hacer una consolidación positiva."(UDS,78.2021)

Trascendencia del apoyo financiero a la compañía familiar

En estudios anteriores sobre la conducta financiero a la Pequeña Y Mediana Empresa familiar, se ha discutido la interacción entre la magnitud de la organización y su composición financiera, señalando que en la situación de pequeñas empresas el financiamiento nace primordialmente de préstamos parientes, crédito a corto plazo y financiamientos "ángel" (Berger y Udell, 1998). Además, se puede ver al hacer estudios de la compañía familiar, la carencia de un mercado financiero bien desarrollado y sistemas legales que las regulen (la legislación mexicana no contempla la personalidad jurídica esta clase de empresas), impide su aumento a un buen tamaño. A partir de la óptica de los inversionistas en otros términos fundamental para la promoción de tácticas orientadas a la solución de este caso (Beck, Demirgüc-Kunt y Maksimovic, 2006, Cull et al., 2006).

Entorno Social

- “Los valores y las reacciones: se refieren a las condiciones políticas en ventaja de las cuales las personas toman elecciones Enseñanza de los habitantes y los clientes para escoger y actuar, que es lo cual la enseñanza financiera típicamente”(UDS,85,2021)

Esquemas clásicos de financiamiento como la banca, tienen la posibilidad de ser complicados, firmes y caros para esta clase de empresas, que por su composición y tamaño no tienen la posibilidad de cubrir. Otro tipo de posibilidades es buscar financiamiento vía Fondos de Capital, o en su caso, disponer de potenciales aliados estratégicos corporativos

El importe para entrar a este mercado debería ser una ampliación de capital mínima de 2 millones de euros, además es preciso una estructura de capital definido antecedente de la ampliación. En la situación de las organizaciones tecnológicas la valoración clásica no acostumbra a ser la más válida, por esa razón se usan otros métodos para su valoración, como tienen la posibilidad de ser cuota de mercado, número de consumidores y otras métricas.

Concluimos con que la gestión de desarrollo dentro y fuera de la empresa lo lleva a un sistema de dirección sumamente diferente debido a los mecanismos de un sistema eficiente para llevar a cabo la gestión dentro de la misma