

Carrera de administración de estrategias de negocios

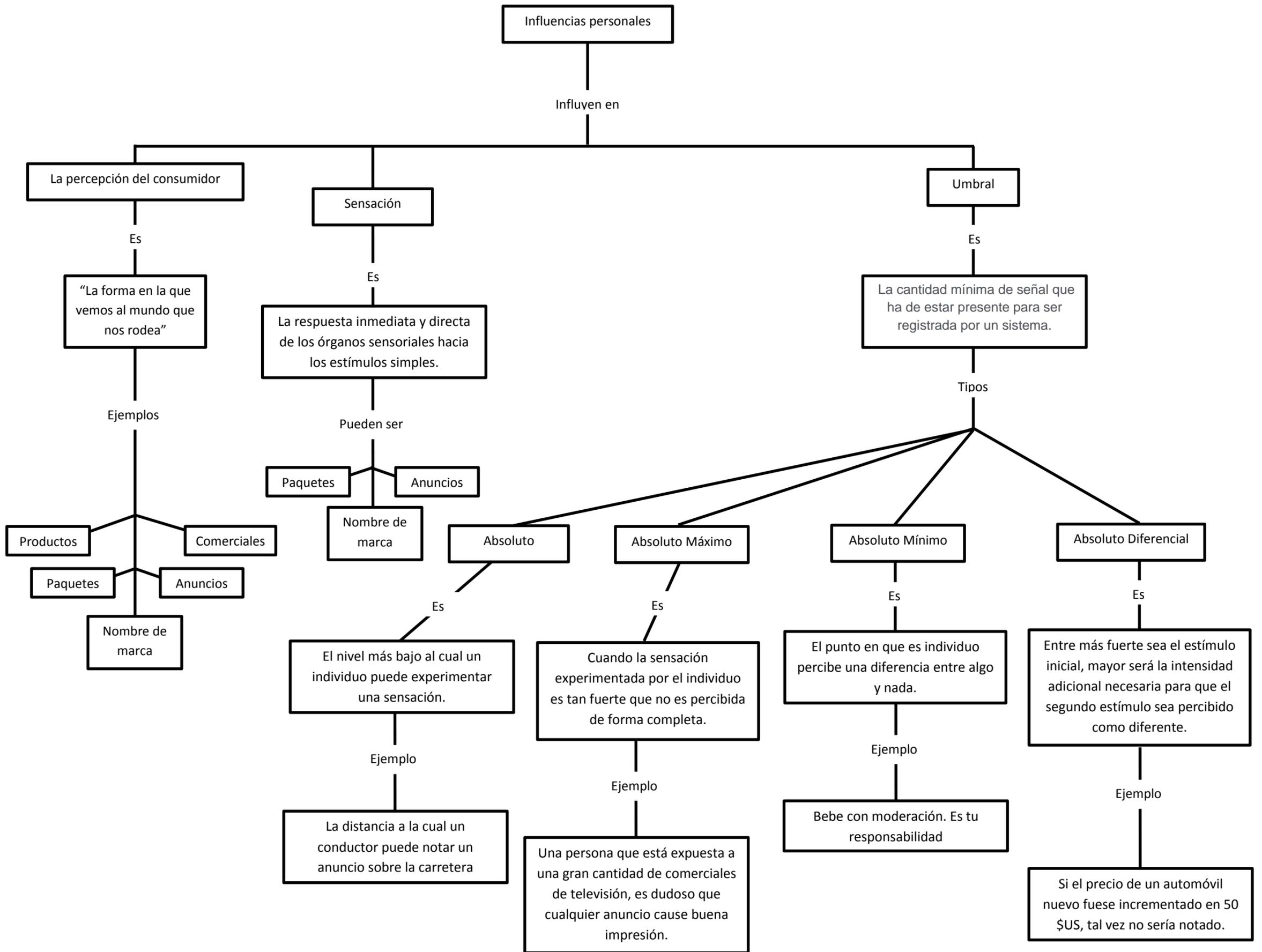
Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestra: Aldo Irecta Najera

Materia: Comportamiento del Consumidor

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

Tema: Mapa Conceptual



Influencias personales

Influyen en

La percepción del consumidor

Sensación

Umbral

Es

Es

Es

“La forma en la que vemos al mundo que nos rodea”

La respuesta inmediata y directa de los órganos sensoriales hacia los estímulos simples.

La cantidad mínima de señal que ha de estar presente para ser registrada por un sistema.

Ejemplos

Pueden ser

Tipos

Productos

Comerciales

Paquetes

Anuncios

Nombre de marca

Absoluto

Absoluto Máximo

Absoluto Mínimo

Absoluto Diferencial

Paquetes

Anuncios

Nombre de marca

Es

Es

Es

Es

El nivel más bajo al cual un individuo puede experimentar una sensación.

Cuando la sensación experimentada por el individuo es tan fuerte que no es percibida de forma completa.

El punto en que es individuo percibe una diferencia entre algo y nada.

Entre más fuerte sea el estímulo inicial, mayor será la intensidad adicional necesaria para que el segundo estímulo sea percibido como diferente.

Ejemplo

Ejemplo

Ejemplo

Ejemplo

La distancia a la cual un conductor puede notar un anuncio sobre la carretera

Una persona que está expuesta a una gran cantidad de comerciales de televisión, es dudoso que cualquier anuncio cause buena impresión.

Bebe con moderación. Es tu responsabilidad

Si el precio de un automóvil nuevo fuese incrementado en 50 \$US, tal vez no sería notado.