



Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del alumno: Carlos Enrique Guillen
Bolaños

Materia: Comportamiento del Consumidor

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

Súper Nota

Factores ambientales

Cultura

A través de la lectura, el estudio y el trabajo, debido al desarrollo de la capacidad intelectual, se han obtenido una serie de conocimientos e ideas no profesionales.



Subcultura

Subculturas e ídolos mediáticos no solamente cubrían dichas necesidades juveniles de identificación, reafirmación y apropiación de nuevos estilos de vida, sino que además, fueron facilitando patrones y pautas concretas de comportamiento y participación de la juventud en el cambio social.



Factores ambientales

Conectividad y entretenimiento

Capital Humano

Planeación y futuro

Clases socioeconómicas

Infraestructura Práctica

Infraestructura

Conectividad y entretenimiento

Niveles Socioeconómicos

A/B	Alta	Más de 100 mil pesos
C+	Media Alta	Entre 45 y 50 mil pesos
C	Media	Entre los 30 y 40 mil pesos
D+	Media Baja	Entre 9 y 18 mil pesos
D	Baja Alta	Entre 4,500 y 9 mil pesos
E	Baja Baja	Menores a 4 mil pesos