

Carrera de administración de estrategias de negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestro: Paulo Sergio Roblero Vázquez

Materia: Comportamiento del Consumidor

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

Tema: Súper Nota

Factores ambientales

Cultura

Conjunto total de creencias, valores y costumbres aprendidos, que sirve para dirigir el comportamiento como “consumidores” de los miembros de una sociedad específica.



Contra cultura

Cuando una subcultura se enfrenta radicalmente a la sociedad a la que pertenece se conoce como contracultura.



Sub cultura

Cubren necesidades juveniles de identificación, reafirmación, apropiación de nuevos estilos de vida, facilitan patrones y pautas concretas de comportamiento y participación de la juventud en el cambio social. Por otra parte, la cultura puede ser analizada desde perspectivas contrapuestas.

Capital humano

Planeación y futuro

Infraestructura practica

Clases socio económicas

Hace referencia a la posición de un individuo o familia en una escala social. La clase social a la que pertenece un individuo se determina en función de sus características socioeconómicas. Se utilizan un modelo de estimación basado en las siguientes seis dimensiones del bienestar:

Infraestructura básica y espacio

Infraestructura Práctica

Conectividad y entretenimiento

