

Materia: Comportamiento del consumidor
Alumno: Luis Fernando Domínguez
Catedrático: Aldo Irecta

CUALES SON LOS FACTORES AMBIENTALES

Resumiendo, podemos decir que las variables ambientales influyen en aspectos como:

- El tiempo de permanencia,
- La imagen que tenemos del establecimiento
- La percepción de calidad,
- La satisfacción de compra

pero además hay que tener en cuenta que, aparte de estos factores ambientales, también influyen decisivamente en los estados emocionales así como la propia personalidad de cada consumidor.

Ante estos dos últimos factores poco podemos hacer excepto estudiar para intentar minimizar sus efectos o bien para implantar mecanismos de adaptación a ellas.

- **Las clases sociales:** las clases sociales no solamente están determinadas por el nivel de ingresos, sino también por la educación, la ocupación, orientación de valores, entre otras cosas.

Hoy la división entre clase y otra ya no son tan marcadas y los derechos y obligaciones supuestamente son iguales para todos

Factores culturales

- **Cultura:** conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grados de desarrollo artístico, científico, industrial, en un grupo social (dentro de la cultura también se encuentran los valores en los que las personas crece y la induce luego a tomar cierto tipo de decisiones).

- **Subcultura:** la subcultura esta constituida por una cantidad interesante de personas se convierte en un segmento de mercado y muchas veces se diseñan productos que van de acuerdo a las necesidades de subcultura por ejemplo:

Existen actualmente varias subculturas, como las de ""alimentación sana"" que buscan productos específicos para necesidades distintas a las de los demás