



**Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: ALDO IRECTA NAJERA**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO "CONSUMIDOR" UNIDAD I**

**Materia: COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

**Grado: 5to. CUATRIMESTRE**

**Grupo: A-13**

Comitán de Domínguez Chiapas.

# ¿Qué es un consumidor?

Se denomina consumidor a uno de los agentes económicos que intervienen en la cadena productiva. Todo consumidor posee una serie de necesidades que satisfacer, y lo hace gracias al intercambio de dinero por los bienes y servicios ofertados que desea, y que le brinda un productor o proveedor.

Los consumidores son por lo general el último peldaño de la cadena productiva. Son quienes compran el producto o el servicio ya elaborado y quienes le dan uso.

Son, pues, compradores. Al consumidor dedica la publicidad sus esfuerzos de promoción y motivación al consumo, y el marketing o mercadeo estudia los patrones de consumo que presenta su comunidad específica.

## Tipos de consumidor

Podemos hablar de dos tipos de consumidor, clasificados conforme a su pertenencia o no a una organización mayor que ellos mismos:

**Consumidor personal.** Aquel que compra lo que necesita en su vida cotidiana y piensa en sí y su núcleo familiar únicamente.

**Consumidor organizacional.** Aquel que compra para una empresa, institución u organización entera, o que tiene en cuenta las necesidades de un negocio que regenta o del que participa.

De igual manera, se puede clasificar a los consumidores conforme a su ubicación en la cadena de consumo de la siguiente manera:

**Consumidores finales.** Aquellos que dan uso a los bienes o servicios adquiridos y que agotarán su necesidad de los mismos una vez que lo hayan hecho. Son el peldaño final de la cadena.

**Consumidores intermedios.** Aquellos que son un eslabón intermedio de la cadena y no el final, es decir, que compran para después elaborar un producto nuevo con ello y venderlo, o que compran para revender mercancía a mayor precio.