Nombre del alumno: Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Nombre del profesor: Irecta Nájera Aldo

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Comportamiento del consumidor

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 05 de marzo de 2020.

Influencias personales unidad 3

¿Qué es la percepción del consumidor?

- puede ser descrita como
  - la forma en la que vemos el mundo que nos rodea
    - se define como
      - el proceso por medio del cual un individuo
        - selecciona, organiza e interpreta los estímulos
          - dentro de un panorama
            - significativo
            - coherente del mundo
  - Un estímulo
    - es
      - cualquier unidad de insumo
        - hacia
          - cualesquiera de los sentidos

¿Qué es una sensación?

- es
  - la respuesta inmediata y directa
    - de
      - los órganos sensoriales hacia los estímulos simples
        - Tema principal 1.1
  - la sensibilidad hacia los estímulos
    - varía con
      - la calidad de los receptores sensoriales
        - de
          - un individuo
      - la cantidad o intensidad de los estímulos
        - hacia
          - los cuáles él es expuesto

¿Qué son los umbrales?

- significa
  - liminar o lo que está primero
    - es
      - la entrada
      - el principio
      - el comienzo
        - el primer paso de cualquier cosa o proceso

Umbrales

absoluto

- es
  - el nivel más bajo al cual un individuo puede
    - experimentar una sensación
      - se denomina
        - umbral absoluto
  - el punto en el cual una persona puede detectar la diferencia
    - entre
      - algo y nada
- aspectos que se deben recordar en marketing
  - publicidad tamaño mínimo de anuncio
    - para
      - ocultar o exteriorizar mensajes
      - cambiar formato de anuncios
      - Usar medios con baja saturación publicitaria y/o inusuales
  - promoción
    - como
      - localización de productos para suscitar observación
  - desarrollo de producto
    - por ejemplo
      - empaque con colores y formas de mayor impacto

absoluto máximo

- cuando
  - la sensación experimentada por el individuo
    - es
      - tan fuerte que no es percibida de forma completa

absoluto mínimo

- es
  - el punto en que es individuo percibe una diferencia
    - entre
      - entre algo y nada
- se utiliza para
  - el marketing
    - a la hora de
      - lanzar mensajes publicitarios
        - como
          - intensidad, tamaño, duración de la campaña, etc.
        - que permitan al
          - individuo ser consciente del mensaje
  - esconder información obligatoria
    - esto significa
      - que no interesa que sea percibida por el consumidor
        - por ejemplo
          - "las Autoridades Sanitarias advierten que el tabaco perjudica seriamente la salud"
          - "Tiebe con moderación. Es tu responsabilidad"

diferencial

- se conoce como
  - la diferencia mínima percibida entre dos estímulos
    - se le llama
      - diferencia apenas notable
- El científico alemán Ernest Weber
  - descubrió que
    - la diferencia apenas notable
      - entre
        - dos estímulos no era una cantidad absoluta
          - sino
            - una cantidad en relación con la intensidad del primer estímulo

XMind | Modo de prueba