



**Nombre del alumno: Sánchez Moreno
Alondra Jacqueline**

Nombre del profesor: Irecta Nájera Aldo

Nombre del trabajo: Súper nota

Materia: Comportamiento del consumidor

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 10 de febrero de 2020.

FACTORES AMBIENTALES



¿QUE ES?

Es aquella parte de la ergonomía especializada en el estudio de las condiciones físicas y ambientales en el lugar de trabajo estas condiciones influyen en el desempeño de las actividades a realizar

LA ERGONOMÍA AMBIENTAL

se centraría en análisis del ambiente térmico, acústico y vibratorio, lumínico y referido a la calidad del ambiente interior fundamentalmente



AMBIENTE TÉRMICO

Las variables termohigrométricas, en aquel rango de las mismas que genera un discomfort a los trabajadores. También influyen factores como el nivel de actividad y la vestimenta.



CALIDAD DE AMBIENTE INTERIOR

Es el conjunto de condiciones ambientales existentes en un recinto cerrado, instalación y edificación.



se analiza el aire interior que debe incluir aquellos factores, químicos, físicos, y biológicos que están presentes en los lugares de trabajo. son susceptibles de generar un efecto en la salud y bienestar de los trabajadores.



CULTURA

Los cambios culturales y sociales experimentados en la sociedad occidental han sido sustanciales en las últimas décadas



El ritmo de estos cambios en México se ha acelerado a partir del inicio de la década de los noventa, durante el período llamado «salinismo»



Se han visto favorecidos por la inmersión de México en los mercados mundiales por medio de los tratados de libre comercio y demás acuerdos de cooperación económica que el país ha firmado en las últimas décadas



El incremento de los recursos económicos y del nivel cultural, así como la paulatina disponibilidad de más tiempo libre de grupos cada vez más numerosos de la sociedad mexicana, ha originado un cambio en los estilos de vida



SUBCULTURA

Adolescencia y juventud son etapas del ciclo vital en las que aumenta la necesidad de adscripción, identificación y de sentirse parte del grupo



Con la disminución de la descendencia por familia, el incremento de los derechos civiles de los menores y la aparición de un mercado de consumo específico



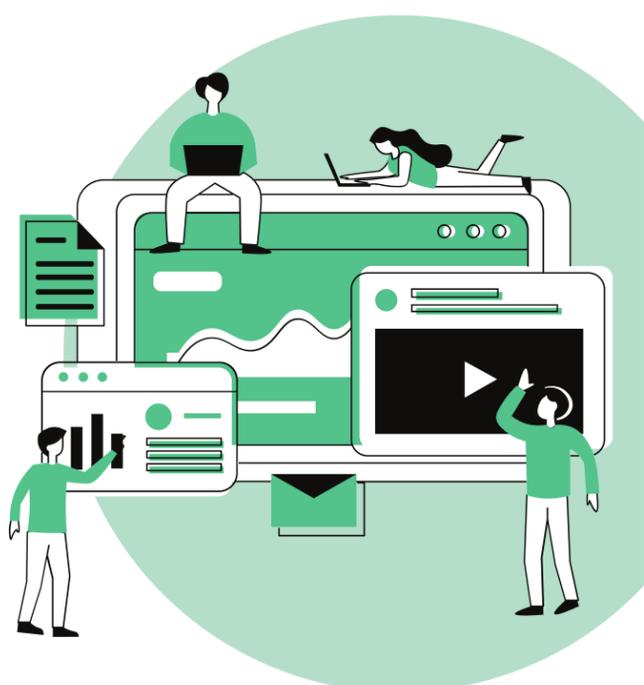
Su irrupción como grupo social fue haciéndose evidente a través de su influencia en las modas, los nuevos estilos musicales y de ocio, así como en la génesis, imagen y valores de los que habrían de ser sus ídolos mediáticos



Fenómenos que quedaban empañados en un primer momento, por lo estrepitoso e irracional del fenómeno fans (aparentemente porque como afirmaba Hegel que todo lo real es racional)



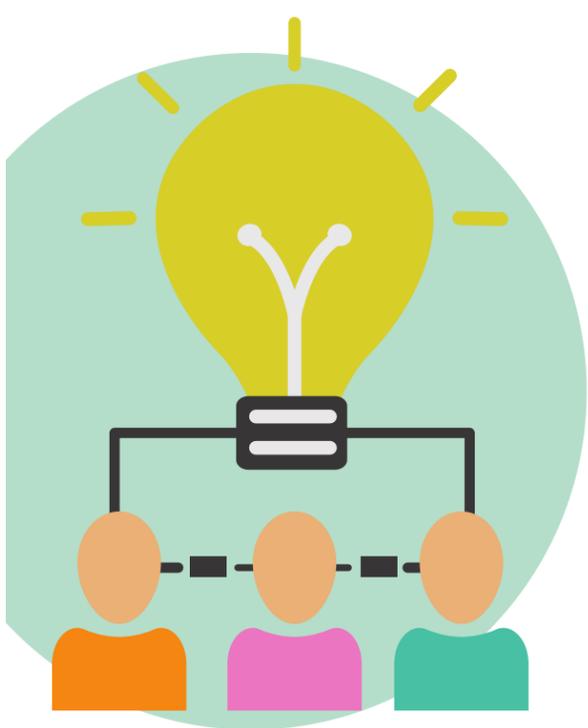
En resumen, subculturas e ídolos mediáticos no solamente cubrían dichas necesidades juveniles de identificación, reafirmación y apropiación de nuevos estilos de vida



El término cultura es polisémico y puede hacer alusión a diferentes hechos, como un proceso, el patrimonio, los conocimientos, etc



Se trata de una categoría central de las ciencias sociales, ineludible para interpretar los significados de realidades concretas, en las colectividades, los grupos o las organizaciones.



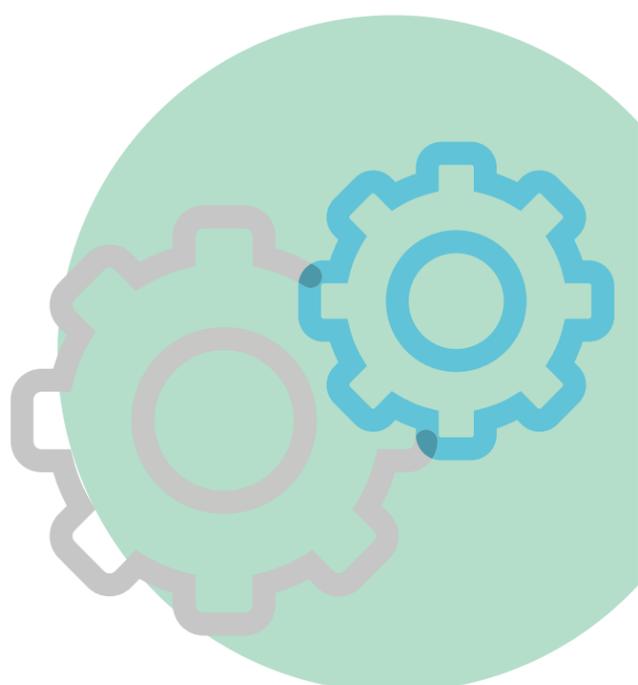
La cultura como totalidad que engloba y define la vida en sociedad o parte específica de un sistema social es un concepto que parte de los padres de la antropología



Considerándola objeto de dicha disciplina, por incluir el resultado global de las creaciones de humanas



Desde el lenguaje, hasta las herramientas y los símbolos; concretamente, artefactos, bienes, procesos técnicos, ideas, hábitos y valores heredados



la cultura puede ser analizada desde perspectivas contrapuestas: sobre su continuidad frente a su dinamismo, la autonomía frente a su dependencia, y desde contenidos y ámbitos específicos



Cuando una subcultura se enfrenta radicalmente a la sociedad a la que pertenece se conoce como contracultura



Una de sus principales características es que, en ella el mito es tan importante como los hechos históricos, y quizás más significativo Vanguardias por naturaleza, la mayor parte de las contraculturas incorporan lo imaginal y lo ideal, tanto como lo real



Las subculturas cuando se expresan en un territorio específico dan lugar a la tribu urbana



que se constituye en unidad étnica con una homogeneidad cultural, lingüística, de valores, residencia y en su sentimiento de pertenencia

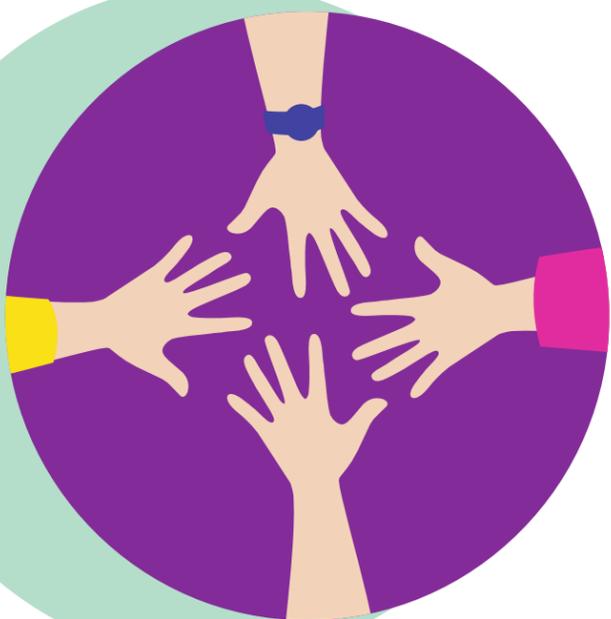


CLASES SOCIOECONÓMICAS

La clase social hace referencia a la posición de un individuo o familia en una escala social. Constituye una agrupación de personas con ocupación, ingresos y educación similares



La clase social a la que pertenece un individuo se determina en función de sus características socioeconómicas.



seis dimensiones del bienestar dentro del hogar:

- Capital Humano
- Infraestructura Práctica
- Conectividad y entretenimiento
- Infraestructura Sanitaria
- Planeación y futuro
- Infraestructura básica y espacio



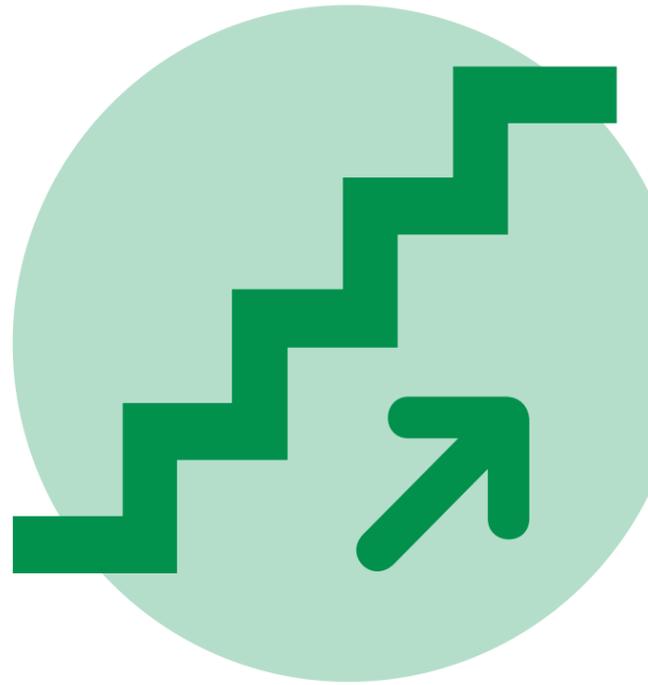
La satisfacción de estas dimensiones determina la calidad de vida y bienestar de los integrantes de los hogares



Actualmente la AMAI clasifica a los hogares utilizando la Regla de NSE 2018. Esta regla es un algoritmo desarrollado por el comité de Niveles Socioeconómicos que mide el nivel de satisfacción de las necesidades más importantes del hogar



Esta regla produce un índice que clasifica a los hogares en siete niveles, considerando las siguientes seis características del hogar



- Escolaridad del jefe del hogar
- Número de dormitorios
- Número de baños completos
- Número de personas ocupadas de 14 años y más
- Número de autos
- Tenencia de internet

La utilización de la clase social como medida de la posición social de un individuo presenta algunas limitaciones.



Principalmente por ser una simplificación de múltiples dimensiones socioeconómicas, por lo que puede ser preferible analizar el efecto de cada una de ellas por separado sobre el comportamiento del consumidor

BIBLOGRAFIA
Antología
comportamiento del
consumidor