Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA

Nombre del profesor: SANDRA DANIELA GUILLEN

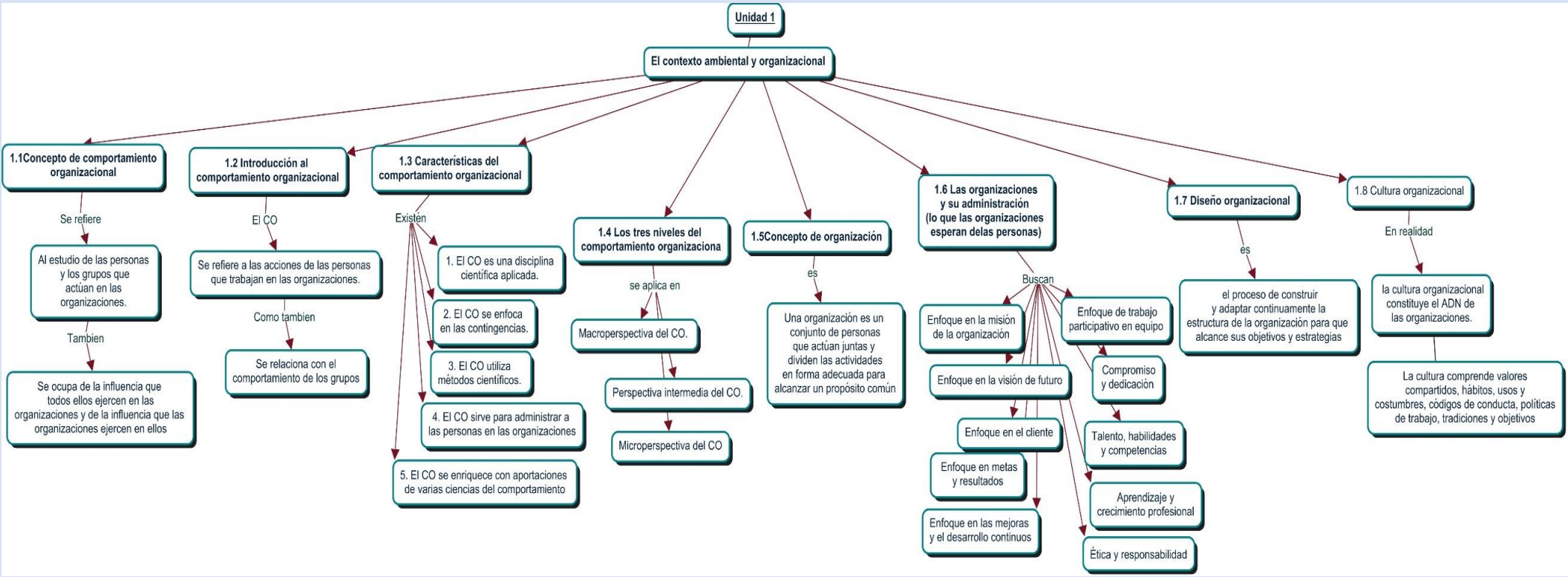
Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD I

Materia: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

Grado: 5to. CUATRIMESTRE

Grupo: A-13

Comitán de Domínguez Chiapas.


Unidad 1
El contexto ambiental y organizacional
1.1Concepto de comportamiento organizacional
Se refiere
Al estudio de las personas y los grupos que actúan en las organizaciones.
Tambien
Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos
1.2 Introducción al comportamiento organizacional
El CO
Se refiere a las acciones de las personas que trabajan en las organizaciones.
Como tambien
Se relaciona con el comportamiento de los grupos
1.3 Características del comportamiento organizacional
Existen
1. El CO es una disciplina científica aplicada.
2. El CO se enfoca en las contingencias.
3. El CO utiliza métodos científicos.
4. El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones
5. El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento
1.4 Los tres niveles del comportamiento organizaciona
se aplica en
Macroperspectiva del CO.
Perspectiva intermedia del CO.
Microperspectiva del CO
1.5Concepto de organización
es
Una organización es un conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades en forma adecuada para alcanzar un propósito común
1.6 Las organizaciones y su administración (lo que las organizaciones esperan delas personas)
Buscan
Enfoque en la misión de la organización
Enfoque en la visión de futuro
Enfoque en el cliente
Enfoque en metas y resultados
Enfoque en las mejoras y el desarrollo continuos
Enfoque de trabajo participativo en equipo
Compromiso y dedicación
Talento, habilidades y competencias
Aprendizaje y crecimiento profesional
Ética y responsabilidad
1.7 Diseño organizacional
es
el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias
1.8 Cultura organizacional
En realidad
la cultura organizacional constituye el ADN de las organizaciones.
La cultura comprende valores compartidos, hábitos, usos y costumbres, códigos de conducta, políticas de trabajo, tradiciones y objetivos