

Carrera de administración de estrategias de negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestro: Paulo Sergio Roblero Vázquez

Materia: Comportamiento Organizacional

Cuatrimestre: 4to. Cuatrimestre

Tema: Cuadro Sinóptico

UNIDAD 1

Comportamiento organizacional

Es un campo de investigación que estudia la influencia de individuos, grupos y estructuras en el comportamiento dentro de las organizaciones con aportaciones de varias ciencias del comportamiento, entre ellas:

Ciencias políticas

La antropología

La psicología social

La sociología

La sociología organizacional

Niveles del comportamiento organizacional

Macroperspectiva

Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. se basa en comunicar, liderar, plantear decisiones, manejar el estrés y los conflictos, negociar y coordinar actividades de trabajo, así como en distintos tipos de poder y política.

Perspectiva intermedia

Se enfoca en el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización y en el comportamiento de las personas que trabajan en grupos o en equipos. Busca encontrar formas de socialización que incentiven la cooperación entre las personas y que aumenten la productividad del grupo.

Microperspectiva

Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización. Se enfoca en las diferencias individuales, la personalidad, la percepción y la atribución, la motivación y la satisfacción en el trabajo.

Diseño organizacional

Es el proceso de construir y adaptar continuamente la estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias. Es complejo debido a la existencia de muchos puestos y unidades cuya integración y coordinación exige mucho más que la simple acumulación o unión de puestos o unidades. Debido a eso se debe tomar en cuenta las siguientes variables:

Factores ambientales

Dimensiones anatómicas de la organización

Aspectos de las operaciones

Consecuencias conductuales

Ciclo de vida de las organizaciones

Nacimiento

Se funda la empresa

Infancia

La empresa empieza a crecer expandiendo su estructura y aumentando sus responsabilidades.

Juventud

Empieza el surgimiento y fortalecimiento de la cadena de mando y se necesita de ayuda para el control total del negocio.

Madurez

La empresa se llega es establecer adoptan una estructura de forma más vertical volviendo os procesos más burocráticos