Nombre del alumno: Sánchez Moreno Alondra Jacqueline

Nombre del profesor: Guillen Pulido Sandra Daniela

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Comportamiento organizacional

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 17 de enero de 2020.

El contexto ambiental y organizacional

Concepto de comportamiento organizacional

Qué es

- El estudio de personas (no grupos ni) sobre del organizacional.

Para qué es el estudio

- Que hacen otra cosa en las organizaciones.
- Que las organizaciones operan en otro.

Retos

- La mano de obra es más diversa en cuanto a los valores y las características.
  - Diversidad
  - Se relaciona cada vez más con la economía.
  - Ética
  - Trabajadores con ideas más de acuerdo con la ética.
  - Se ve cada
  - Crear ideas y modelos de ambientes
- Mejorar la productividad.
  - Es la más importante para alcanzar
- La calidad de vida laboral.
  - Trabajar la calidad de vida
- Los mercados están cada vez más globalizados.
  - Tener una mente más abierta a comprender otras culturas.
- La competencia.
  - Es la más importante para alcanzar
- Los clientes.
  - Tener más en cuenta a los clientes
- La ética.
  - Es la más importante para alcanzar
- El uso de tecnologías de información y de comunicaciones.
  - Tener una mente más abierta a comprender otras culturas.
- Los mercados.
  - Tener una mente más abierta a comprender otras culturas.
- Los clientes.
  - Tener más en cuenta a los clientes
- La ética.
  - Es la más importante para alcanzar

Beneficios

- Ofrecen mejores productos y servicios.
- Ofrecen mejores productos y servicios.
- Ofrecen mejores productos y servicios.
- Ofrecen mejores productos y servicios.
- Ofrecen mejores productos y servicios.
- Ofrecen mejores productos y servicios.
- Ofrecen mejores productos y servicios.

Desafíos para empresas VCC

- Cómo hacer más rentable para ellas la fuerza laboral.
  - Mejorar el nivel de productividad.
- Cómo hacer que sus empleados se sientan motivados.
  - Mejorar el nivel de productividad.
- Cómo hacer que sus empleados se sientan motivados.
  - Mejorar el nivel de productividad.
- Cómo hacer que sus empleados se sientan motivados.
  - Mejorar el nivel de productividad.
- Cómo hacer que sus empleados se sientan motivados.
  - Mejorar el nivel de productividad.
- Cómo hacer que sus empleados se sientan motivados.
  - Mejorar el nivel de productividad.
- Cómo hacer que sus empleados se sientan motivados.
  - Mejorar el nivel de productividad.

Características distintivas

- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

Cómo se relacionan con la organización

- Las organizaciones
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva
- Los clientes
  - Se ve afectada por factores económicos.
  - Es una característica distintiva

XMind - Modo de prueba