Nombre de alumno: Gilary Garduño Alvarez

Nombre del profesor: Sandra Daniela Guillen

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Comportamiento Organizacional

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de enero de 2021

El contexto ambiental y organizacional

Concepto de comportamiento organizacional

El comportamiento organizacional se refiere al estudio de las personas y los grupos que
actúan en las organizaciones. Se ocupa de la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos.

el CO retrata la continua interacción y la influencia recíproca entre las personas y las organizaciones.

Introducción al comportamiento organizacional

El CO se refiere a las acciones de las personas que trabajan en las organizaciones. Se
basa, sobre todo, en aportaciones de la psicología y es un campo que trata sobre el
comportamiento de los individuos

El CO también se relaciona con el comportamiento de los grupos, es decir, incluye temas
como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos.

Características del comportamiento organizacional

1. El CO es una disciplina científica aplicada.

2. El CO se enfoca en las contingencias.

3. El CO utiliza métodos científicos.

4. El CO sirve para administrar a las personas en las organizaciones.

5. El CO se enriquece con aportaciones de varias ciencias del comportamiento

6. El CO está íntimamente relacionado con diversas áreas de estudio, como la teoría de
las organizaciones (TO), el desarrollo organizacional (DO) y la administración de personas o de recursos humanos (ARH).

Los tres niveles del comportamiento organizacional

1. Macroperspectiva del CO. Se refiere al comportamiento del sistema organizacional como un todo. Es lo que llamamos comportamiento macro organizacional y se refiere al estudio de la conducta de organizaciones enteras.

2. Perspectiva intermedia del CO. Trata sobre el comportamiento de los grupos y los equipos de la organización. Recibe el nombre de comportamiento mesoorganizacional, pues funciona como nexo entre las otras dos perspectivas del CO.

3. Microperspectiva del CO. Analiza el comportamiento del individuo que trabaja solo en la organización.11 Se llama comportamiento micro organizacional. Por su
origen, la microperspectiva del CO tiene una orientación claramente psicológica.

Concepto de organización

Conjunto de personas que actúan juntas y dividen las actividades
en forma adecuada para alcanzar un propósito común.1 Las organizaciones son instrumentos
sociales que permiten a muchas personas combinar sus esfuerzos y lograr juntas objetivos
que serían inalcanzables en forma individual.

Las organizaciones dependen de las actividades y de los esfuerzos colectivos de muchas
personas que colaboran en su funcionamiento.

Las organizaciones y su administración

El trabajo en las organizaciones depende fundamentalmente de las personas. Aun cuando las organizaciones posean
recursos financieros, materiales y mercadológicos, e
infraestructura tecnológica (máquinas, equipo, tecnología), necesitan de las personas para
utilizar esos recursos y operar la tecnología en forma eficiente y eficaz

las organizaciones buscan lo siguiente en las personas:

1. Enfoque en la misión de la organización.
2. Enfoque en la visión de futuro.
3. Enfoque en el cliente: el cliente es fundamental para la organización.
4. Enfoque en metas y resultados.
5. Enfoque en las mejoras y el desarrollo continuos

Diseño organizacional

Proceso de construir y adaptar continuamente la
estructura de la organización para que alcance sus objetivos y estrategias. La estructura
representa la interrelación entre los órganos y las tareas dentro de una organización

El diseño organizacional es complejo debido a la existencia de muchos puestos y
unidades cuya integración y coordinación exige mucho más que la simple acumulación o
unión de puestos o unidades.

VARIABLES

1. Factores ambientales
2. Dimensiones anatómicas de la organización
3. Aspectos de las operaciones
4. Consecuencias conductuales

Cultura organizacional

Cada organización tiene características distintivas, como su estilo de vida, comportamiento, mentalidad, presencia y personalidad. Además, cada una tiene rasgos
distintivos que no son tangibles o mensurables. Muchos fenómenos que ocurren en una
organización se derivan de su cultura, que es como su código genético. Entender la cultura
organizacional es indispensable para conocer el CO.

Así como cada persona tiene una cultura, las organizaciones se caracterizan por tener
culturas corporativas específicas. El primer paso para conocer a una organización es conocer
su cultura. Formar parte de una empresa, trabajar en ella, participar en sus actividades y
desarrollar una carrera implica asimilar su cultura organizacional o su filosofía corporativa.

XMind | Modo de prueba