

**Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA**

**Nombre del profesor: SANDRA DANIELA GUILLEN**

**Nombre del trabajo: CUADRO SINOPTICO UNIDAD III**

**Materia: COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

PASIÓN POR EDUCAR

**Grado: 5to. CUATRIMESTRE**

**Grupo: A-13**

## Unidad 3 Liderazgo, poder y política

### 3.1 Conceptos de poder y de dependencia

El liderazgo es, en cierto sentido, un poder personal que permite a alguien influir en otros por medio de las relaciones existentes. La influencia implica una transacción interpersonal, en la que un individuo actúa para provocar o modificar un comportamiento.

French y Raven señalan cinco tipos de poder:

1. El poder coercitivo
2. El poder de recompensa
3. El poder legítimo
4. El poder de competencia
5. El poder de referencia

### 3.2 Tácticas de poder

Las tácticas de poder son las formas en que los gerentes influyen en las personas y convierten su poder en acciones específicas.

1. La razón
2. La amabilidad
3. La coalición
4. La negociación
5. La afirmación
6. Las autoridades superiores
7. Las sanciones o el uso de recompensas v castigos

### 3.3 Concepto de liderazgo

el liderazgo ha dado lugar a muchas investigaciones, de las cuales han surgido diversas teorías. En este capítulo repasaremos buena parte de lo que se ha descubierto después de muchos años de trabajo.

El liderazgo es un conjunto de habilidades que hacen que una persona sea apta para ejercer tareas como líder. Se pueden liderar no solo tareas, sino también ideologías o pueden ser un modelo en los que muchos se inspiren por sus labores. Generalmente, un líder tiene la capacidad de motivar a la gente porque tiene características emocionales que generan empatía en sus seguidores.

### 3.4 Teoría de los rasgos de personalidad

1. No existe un rasgo universal que permita prever el liderazgo en una situación cualquiera.
2. Los rasgos permiten prever el comportamiento en situaciones normales
3. No está muy clara la separación entre causa y efecto.
4. Los rasgos son más útiles para prever el surgimiento del liderazgo que para distinguir a los líderes eficaces de los ineficaces.

## Unidad 3 Liderazgo, poder y política

### 3.4 Teoría de los rasgos de personalidad

Entre las características de liderazgo que son indispensables para tener éxito en la economía global destacan las siguientes:

1. Flexibilidad cultural
2. Habilidades para la comunicación.
3. Habilidades relacionadas con las personas.
4. Creatividad.
5. Aprendizaje autodirigido.

### 3.5 Teoría del comportamiento (Investigación de la Universidad de Iowa)

En la década de 1930, Kurt Lewin y un grupo de colaboradores realizaron los primeros estudios e identificaron tres estilos de liderazgo:

- a) El liderazgo autocrático
- b) El liderazgo liberal (laissez-faire).
- c) El liderazgo democrático.

### 3.6 Teoría del comportamiento (Investigación de la Universidad de Michigan)

En la década de 1940, investigadores de la Universidad de Michigan hicieron un estudio sobre el liderazgo para identificar las pautas que producen un desempeño eficaz.

- a) Liderazgo centrado en el empleado. Se enfoca en las relaciones humanas en el trabajo
- b) Liderazgo centrado en la producción. Se concentra en los resultados del trabajo.

### 3.7 Teorías de la situación y de la contingencia del liderazgo (Teoría de la contingencia del liderazgo de Fiedler)

Fred Fiedler propone combinar el estilo de liderazgo de acuerdo con la situación de la organización. La idea básica es simple: aplicar el estilo de liderazgo a la situación que sea más propicia para su éxito.

Fiedler se basa en tres variables:

- Relaciones entre el líder y los miembros
- Estructura de la tarea
- Poder de posición del líder

## Unidad 3 Liderazgo, poder y política

### 3.8 Teoría de liderazgo por etapas House

La teoría del camino y la meta o de los medios y los objetivos afirma que la responsabilidad del líder es aumentar la motivación de los subordinados para alcanzar objetivos individuales y organizacionales.

La teoría asume que la función básica del líder es ajustar su comportamiento para complementar las contingencias situacionales del entorno de trabajo. Las personas estarán satisfechas con su labor si piensan que ésta producirá recompensas.

En este enfoque, House y Dessler proponen cuatro tipos específicos de liderazgo:

- Liderazgo directivo.
- Liderazgo solidario.
- Liderazgo orientado a los resultados.
- Liderazgo orientado a los resultados.

### 3.9 Teoría de la situación de liderazgo de Hersey y Blanchard

La teoría de la situación de liderazgo de Hersey y Blanchard es una extensión de las teorías bidimensionales resumidas en la rejilla administrativa que vimos antes. El punto que destaca es que los subordinados tienen distintos niveles de madurez.

Los autores sostienen que existen cuatro estilos de liderazgo:

- Estilo de contar (S1).
- Estilo de vender (S2).
- Estilo participativo (S3)
- Las personas capacitadas pero carentes de iniciativa requieren apoyo para aumentar su motivación.
- Estilo delegador.
- Este enfoque situacional requiere que el líder sea capaz de identificar las demandas de cada situación y luego escoger y aplicar la respuesta adecuada.