

Carrera de administración de estrategias de negocios

Alumno: Raúl Eduardo Jiménez Gómez

Maestra: Aldo Irecta Najera

Materia: mercadotecnia

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

Tema: cuadro sinóptico

Unidad IV

Obsolescencia planeada

Obsolescencia tecnológica.

Las mejores técnicas significativas dan por resultado un producto más eficaz. Este tipo de obsolescencia se considera en general social y económicamente conveniente

Obsolescencia de estilo.

Las características superficiales de un producto se alteran de modo que el nuevo modelo se distingue fácilmente del anterior. La obsolescencia de estilo, llamada a veces obsolescencia psicológica o de moda.

La obsolescencia planeada

Es una estrategia utilizada por algunas compañías para satisfacer la necesidad de cambio que los consumidores presentan. Consiste en lanzar al mercado un producto que sustituya a otro con características similares y tiene como objetivo:

Exclusivamente el lucro económico, no teniéndose en cuenta las necesidades de los consumidores, ni las repercusiones medioambientales en la producción y mucho menos las consecuencias que se generan desde el punto de vista de la acumulación de residuos y la contaminación que conllevan.