



Catedrático: Aldo Irecta

Alumno: Luis Ferando Dominguez B

Materia: Mercadotecnia

4 Unidad

Qué es la obsolescencia planeada

La obsolescencia programada es la programación de la vida útil de un producto, para que el producto se vuelva inútil en un periodo de tiempo determinado previamente

También se pueden limitar por número de usos, por ejemplo, una impresora que después de imprimir diez mil copias deje de funcionar.

objetivo

es garantizar que los consumidores compren los productos en múltiples ocasiones, en lugar de una sola vez. Esto incrementa naturalmente la demanda de productos porque los consumidores tienen que seguir viniendo una y otra vez

Cuál es el objetivo de la obsolescencia planeada

la obsolescencia programada es una **estrategia planeada** para volver inútiles tus dispositivos y obligarte a comprar de nuevo.

En el último siglo las empresas han investigado cómo diseñar productos que duren menos, para que así volvamos a comprar sus productos