Nombre del alumno: Luis Fernando Dominguez Barrera
Nombre del catedratico:Aldo Irecta
Nombre de la materia:Mercadotecnia
Grupo: A13

Unidad III

que son los diferentes costos

costo variable

son los costos que dependen del nivel de producción de la empresa

Este tipo de costo depende la utilización de los factores de producción variables, que son generalmente el trabajo y las materias primas .

Unitariamente el costo variable se considera Fijo, mientras que en forma total se considera variable.

Dado a que las cantidades de los factores variables aumentan conforme aumenta la producción los costos variables aumentan cuando aumenta ésta

Un ejemplo claro de costo variable es la materia prima, puesto que entre más unidades se produzcan de un bien determinado, más materia prima se requiere, o caso contrario, entre menos unidades se produzcan, menos materia prima se requiere.

costo promedio

Es simplemente el costo unitario de la producción

Matemáticamente es igual a CT/Q

Gráficamente es la pendiente de una línea desde el origen hasta un punto sobre la curva del costo total.

Tipos de costo promedio:

-Costo fijo promedio (CFP) es el costo fijo total por unidad de producción.
-Costo variable promedio (CVP) es el costo variable total por unidad de producción.
-Costo total promedio (CP) es el costo total por unidad de producción.

costo total

son todos aquellos costes en los que se incurre en un proceso de producción o actividad

. Se calcula como la suma de los costes fijos y los costes variables:
CF+CV=CT

COSTO PROMEDIO

$$CT = CF + CV$$

$$\frac{CT}{Q} = \frac{CF}{Q} + \frac{CV}{Q}$$

o bien,

$$CP = CFP + CVP$$

Costo total a corto y largo plazo.
Hay dos tipos de costos de producción en el corto plazo:
Costo fijo (CF):costo que no depende de la cantidad producida.

Costo variable:costo que varía de acuerdo a la cantidad producida. Costo variable total (CVT) es el costo variable por unidad multiplicado por las unidades producidas.

Costo Marginal

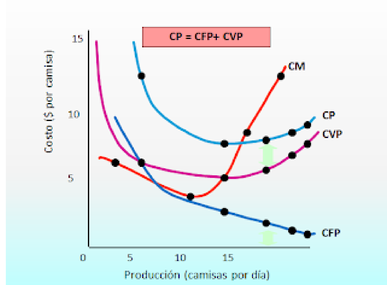
El costo marginal (CM) es el costo de producir una unidad adicional. Es decir es el aumento del costo total en que debe incurrir una empresa para obtener 1 unidad más de producción.

El costo marginal (CM) permite al empresario observar los cambios ocurridos en el costo total de producción al emplear unidades adicionales delos factores variables de producción.

El costo marginal es, por tanto una medida del costo adicional incurrido como consecuencia de un aumento en el volumen de producción.

El costo marginal es el resultado de dividir el cambio absoluto en costo total entre el cambio absoluto en producción.
Relación aritmética puede expresarse en los siguientes términos
CM=COSTO TOTAL/PRODUCCION TOTAL

COSTO MARGINAL Y COSTOS PROMEDIO



El costo marginal de corto plazo (CMCP) es el cambio en el costo total que resulta de producir una unidad adicional de un bien.
CMCP = ΔTC / ΔQ