

Nombre del alumno: LIMBERG ALBORES MONTOYA

Nombre del profesor: ALDO IRECTA NAJERA

Nombre del trabajo: MAPA CONCEPTUAL UNIDAD III

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: MERCADOTECNIA

Grado: 5to. CUATRIMESTRE

Grupo: A-13

Unidad III

Proceso de la mercadotecnia

3.1 Precio.

Los costos totales son la suma de los costos fijos y variables para cualquier determinado de producción.

por

Kotler, Philip, Armstrong, Gary.

se derivan

Diversas clases de costos

Los elementos componentes del precio.

son

Costo fijo total

Costo fijo promedio

Costo variable total

Costo variable promedio

Costo variable promedio

Costo total

Costo total promedio

costo marginal

El costo total mas una ganancia deseada.

El análisis marginal

Las condiciones competitivas del mercado.

3.2 Producto.

Componentes del producto.

se basa

Calidad del producto.

Características del producto

Estilo y diseño del producto.

Embalaje o condicionamiento

Marca

Funcionamiento

tambien

Ciclo de vida.

Etapa introductoria

Etapa de crecimiento

Etapa de madurez

Etapa de declinación

Se clasifican

Producto intrinseco

3.3 Plaza (Canales de distribución).

se complejan

Reducción del número de transacciones

Adecuación de la oferta a la demanda

Movimiento físico del producto a su último destino

Realización de actividades de mercadotecnia

Transmisión de la propiedad, posesión o derecho de uso del producto

Financiamiento

Servicios adicionales

Asunción de riesgos

Creación de surtido

3.4 Promoción.

promoción

Informar.

Persuadir.

Recordar.

Promoción de ventas

tambien

Venta personal

Mercadotecnia directa

Publicidad

Relaciones públicas

tambien

Publicidad

Promoción de ventas