

### TIPOS DE MERCADO EN BASE A LOS COMP

1. Mercado de distribuidores
2. Mercado de compradores industriales
3. Mercado de compradores gubernamentales
4. Mercado de consumidores
5. Mercado de trabajo

### CUALES SON LOS TIPOS DE MERCADO

Atendiendo al producto que se compra y vende, los mercados pueden ser de los siguientes tipos:

1. Mercado de productos de consumo
2. Mercado de productos de uso o inversión
3. Mercado de productos industriales
4. Mercado de servicios
5. Mercados financieros

### PROCESO DE COMPRA

Es el conjunto de etapas por las cuales tu público objetivo pasa antes de ser cliente. Se divide en 4 etapas:

- aprendizaje y descubrimiento
- reconocimiento del problema
- consideración de la solución
- decisión de

### FISCHER

define como “actos, procesos y relaciones sociales para la obtención, uso y experiencia consecuente con productos, servicios y otros recursos”

### LYJE

define que no siempre se consiente de sus deseos hasta que un estímulo lo recuerda, los consumidores pueden desear algo que no necesitan o necesitar algo que no desean.

Se comenta que los productos y servicios no tienen por qué adaptarse exactamente a los deseos para adquiridos