



Nombre del profesor: Aldo Irecta Najera

Nombre del alumno: Carlos Enrique Guillen Bolaños

Materia: Mercadotecnia

Cuatrimestre: 5to. Cuatrimestre

Súper Nota

Entorno de la mercadotecnia

MERCADO

Son los consumidores reales y potenciales de un producto o servicio. Esta definición se complementa con los siguientes tres elementos:

La presencia de uno o varios individuos con necesidades y deseos por satisfacer.

La presencia de un producto que pueda satisfacer esas necesidades.

La presencia de personas que ponen los productos a disposición de los individuos con necesidades, a cambio de una remuneración.



Comportamiento del consumidor

Son actos, procesos y relaciones sociales sostenidas por individuos, grupos y organizaciones para la obtención, uso y experiencia consecuente con productos, servicios y otros recursos.



Entorno de la mercadotecnia

Tipos de mercado desde el punto de vista del cliente:

Mercado del Consumidor.

Mercado del Revendedor

Mercado del Gobierno

Mercado Internacional.



Mercado del Productor o Industrial