



**Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO
CRISTIANI RAMOS**

Nombre del profesor: ALDO IRECTA

Nombre del trabajo: SUPER NOTA

Materia: MERCADOTECNIA

Grado: 5

Grupo:

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero de 2021

COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

LAURA FISCHER

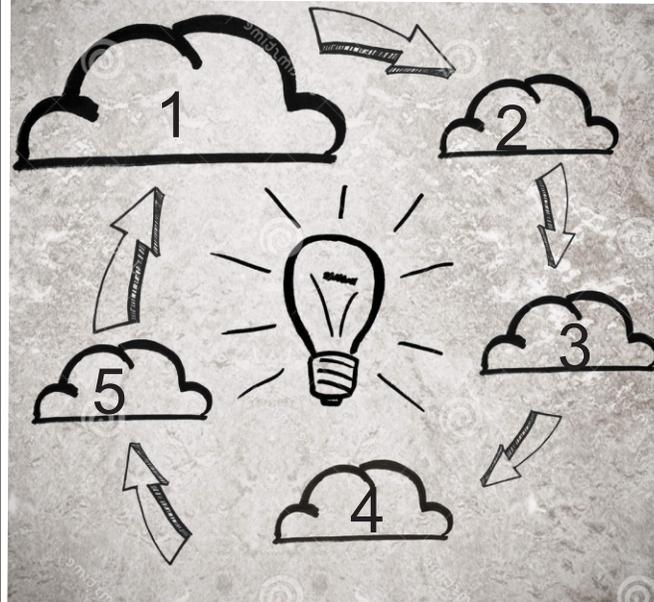


“El comportamiento de compra de la gente influyente fuertemente la clase social a la que pertenece o a la que aspira”



JORGE ESPEJO

PROCESO DE COMPRA



- 1.-RECONOCIMIENTO DE LA NECESIDAD:
- 2.-IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS:
- 3.-EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS:
- 4.-DECISIÓN DE COMPRA:
- 5.-COMPORTAMIENTO POSCOMPRA:

TIPOS DE MERCADO

MERCADO FINANCIERO



MERCADO DE SALUD



MERCADO DE TURISMO

