



**Nombre del alumno: Sánchez Moreno
Alondra Jacqueline**

Nombre del profesor: Irecta Nájera Aldo

Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico

Materia: Mercadotecnia

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 06 de abril de 2021.

Unidad 4 Obsolescencia planeada

¿Qué es la obsolescencia planeada?

- es una estrategia utilizada por algunas compañías para satisfacer la necesidad de cambio que los consumidores presentan
- para que el producto se vuelva inútil en un periodo de tiempo determinado previamente
- también se pueden imitar por número de usos, por ejemplo, una impresora que después de imprimir diez mil copias deje de funcionar.

tipos de obsolescencia

- Obsolescencia de función
 - se da cuando sale a la venta un producto más avanzado, es decir con nuevas funciones.
- Obsolescencia de calidad
 - en este tipo el producto después de tener cierto tiempo de uso empieza a presentar fallas y un mal funcionamiento.
- Obsolescencia de deseo
 - ocurre cuando sale a la venta un producto más avanzado
 - las personas cambian el que ya tienen, solo por cuestiones de estilos o moda

¿Cuál es la función de la obsolescencia planeada?

- su función es limitar la vida útil de un producto de manera planificada, para lo que que la empresa
- en su diseño, introduce elementos de forma que tenga una durabilidad determinada.
- esto obliga a que el consumidor, llegado el momento, deba sustituir un producto por otro, al volverse inútil, no funcional o desfasado

¿Cuál es el objetivo de la obsolescencia planeada?

- objetivo principal de la obsolescencia programada es garantizar que los consumidores compren los productos en múltiples ocasiones, en lugar de una sola vez.
- esto incrementa naturalmente la demanda de productos porque los consumidores tienen que seguir viniendo una y otra vez.
- un usuario debe comprar más veces el mismo producto que si ese producto fuera resistente y le durara toda la vida.