



**Nombre de alumno: DIEGO IGNACIO CRISTIANI RAMOS**

**Nombre del profesor: YANETH DEL ROCIO**

**ESPINOSA ESPINOSA**

**Nombre del trabajo: super nota**

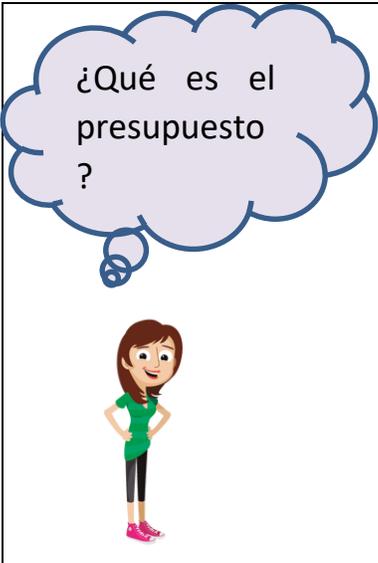
**Materia: ECONOMIA DE LA EMPRESA**

**Grado:5**

Comitán de Domínguez Chiapas a 09 de abril de 2021 de 2021

# PRESUPUESTO

¿Qué es el presupuesto ?



“es una representación en términos contabilísticos de las actividades a realizar en una organización, para alcanzar determinadas metas, y que sirve como instrumento de planificación, de coordinación y control de funciones.”



Siempre es bueno tener un plan de estrategia para la mejor administración de los recursos monetarios y con o que dispone para alcanzar los objetivos



costos

Los costos también conocidos como compras en una empresa no es otra cosa más que la inversión que hace la empresa para sustentar lo que hace falta en la empresa.

ventas

Las ventas son las ganancias que se obtiene de dicha empresa que esta prestando su servicio o recurso y se podría decir que debe ser mayor que los costos

Los sectores de presupuestos pueden ir dirigidos al sector

- \*publico
- \*privado
- \*tercer sector

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento económico</li> <li>• Estabilidad de precios</li> <li>• Equilibrio (fiscal y externo)</li> <li>• Distribución del ingreso</li> </ul>	Política Fiscal	Política de Ingresos	Tributarios
			No tributarios
	Política Monetaria	Política de Gasto	Gasto público
			Subsidios y transferencias
		Política financiera y bancaria	Oferta monetaria
			Tasas de interés
	Política cambiaria	Tipo de cambio	
		Operaciones de mercado abierto en divisas	

Siempre es importante tener estos elementos para hacer una buena estrategia financiera

- \*ejecución
- \*control
- \*evaluación



En ocasiones los bancos pueden apoyar a una empresa para que esta se realice sin embargo para poder obtener dicho crédito el banco evalúa si la empresa puede solventar dicho crédito y si la empresa es rentable



Y para que se logren la ventas a realizar siempre se tiene que hacer promociones usando la mercadotecnia y publicidad

