



Los mercados de futuro

Danna Belén Rivera Escobar

- Administración y estrategias de negocios
- Computación II

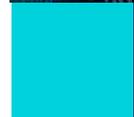
ÍNDICE

I.	<u>Mercado de futuro, ¿cómo se define?.....</u>	<u>3</u>
II.	<u>¿Quiénes acceden?.....</u>	<u>4</u>
	II.I. <u>Hedgers</u>	<u>5</u>
	II.II. <u>Inversionistas generales</u>	<u>6</u>
III.	<u>Funciones</u>	<u>7</u>
	III.I. <u>Protección e información</u>	<u>8</u>
	<u>Conclusión</u>	<u>9</u>

I. Mercado de futuro

¿Cómo se define?

Lo podemos definir como un sector del mercado que se caracteriza por el establecimiento de contratos, en los que las partes que intervienen fijan un compromiso de compra o venta de un bien en particular dentro del marco del futuro





II. ¿Quiénes acceden?



Cualquier persona natural o jurídica se encuentra habilitada para el acceso a dicho mercado. En efecto, los inversores, ya sean personas u organizaciones empresariales, pueden categorizarse del siguiente modo.

II.1 Hedgers

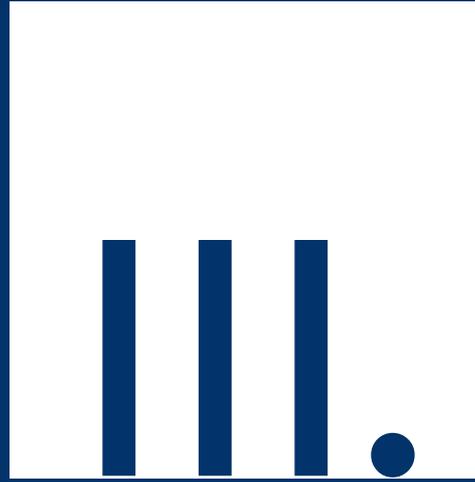
Agentes que deseen ser beneficiados por medio de la protección de los riesgos involucrados en toda inversión económica y, especialmente, ante la fluctuación de los precios del mercado cambiante actual.



II.II. INVERSIONISTAS GENERALES

Agentes restantes que desean adquirir una ganancia de capital, por medio de la inversión en estos mercados de futuro





FUNCIONES

Funcionalidades de los mercados de futuro

III.I. PROTECCION E INFORMACIÓN

■ PROTECCIÓN

Todo inversor puede estar protegido ante los cambios fluctuantes de precios en lo que respecta a sus activos de mayor importancia.

■ INFORMACIÓN

Posibilita la adquisición de mayor cantidad y calidad de información para tomar decisiones íntimamente vinculadas con sus inversiones a corto y a largo plazo.

CONCLUSIÓN

Representamos la importancia de conocer en profundidad los mercados de futuro, desde la perspectiva de todo administrador gerencia, otorgándonos experiencia como futuros empresarios

- Lic. Andrés Alejandro Reyes

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS