

AUTOS VENDIDOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA ACUMULADA	FRECUENCIA RELATIVA	FREC. RELATIVA ACUMULADA	FRECUENCIA PORCENTUAL	FREC. PORCENTUAL ACUMULADA
0	8	8	0,267	0,267	26,7%	26,7%
1	7	15	0,233	0,500	23,3%	50,0%
2	7	22	0,233	0,733	23,3%	73,3%
3	5	27	0,167	0,900	16,7%	90,0%
4	3	30	0,100	1	10,0%	100%
TOTAL	30		1		100%	

0; 1; 2; 1; 2; 0; 3; 2; 4; 0; 4; 2; 1; 0; 3; 0; 0; 3; 4; 2; 0; 1; 1; 3; 0; 1; 2; 1; 2; 3

MEDIA:

0+1+2+1+2+0+3+2+4+0+4+2+1+0+3+0+0+3+4+2+0+1+1+3+0+1+2+1+2+3= 48

48/30=1.6 LA MEDIA ES 1.6

MEDIANA:

0-0-0-0-0-0-0-0-1-1-1-1-1-1-1-1-2-2-2-2-2-2-2-2-3-3-3-3-3-4-4-4

1-2=3

3/2 = 1.5 MEDIANA = 1.5

0; 1; 2; 1; 2; 0; 3; 2; 4; 0; 4; 2; 1; 0; 3; 0; 0; 3; 4; 2; 0; 1; 1; 3; 0; 1; 2; 1; 2; 3

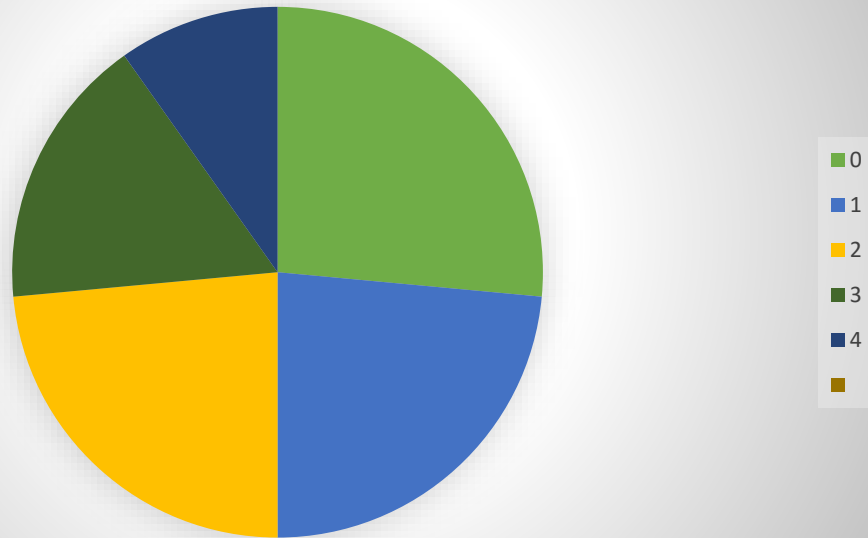
LA MODA ES 0

RANGO:

4-0=4

DESVIACION ESTANDAR= 1.32872

Ventas



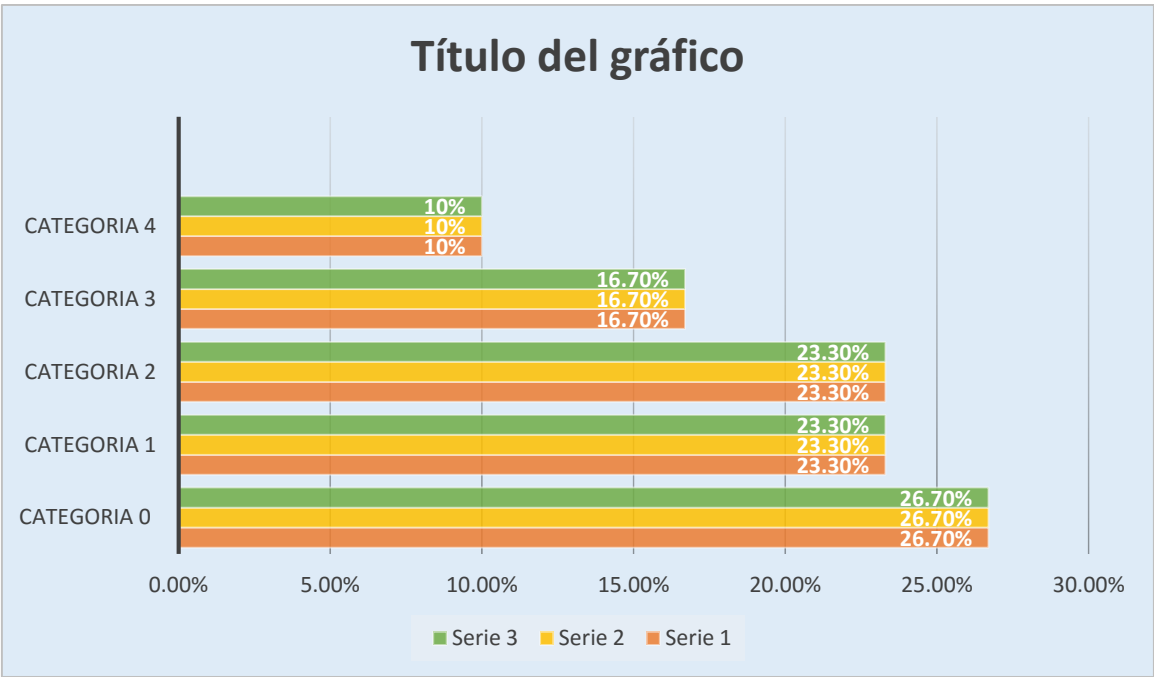
0= 26,7%

1= 23,3%

2= 23,3%

3= 16,7%

4=10,0%



0= 26,7%

1= 23,3%

2= 23,3%

3= 16,7%

4=10,0%