

$$Fr = f_i / N$$

Autos Vendidos	Frecuencia Absoluta (fi)	Frecuencia Acumulada (Fi)	Frecuencia Relativa (Fr)	Frec. Relativa Acumulada (Fr)
0	8	8	0.267	0.267
1	7	15	0.233	0.5
2	7	22	0.233	0.733
3	5	27	0.167	0.9
4	3	30	0.1	1

$$f\% = Fr * 100$$

$$G = Fr * 360$$

Frecuencia % (F%)	Frecuencia % Acumulada (F%)	Grados	Grados Acumulados
26.7	26.7	96.12	96.12
23.3	50	83.88	180
23.3	73.3	83.88	263.88
16.7	90	60.12	324
10	100	36	360

MEDIA

$$X = \frac{X_1 \cdot f_1 + X_2 \cdot f_2 + \dots + X_n \cdot f_n}{N}$$

$$X = \frac{(0 \cdot 8) + (1 \cdot 7) + (2 \cdot 7) + (3 \cdot 5) + (4 \cdot 3)}{30}$$

$$X = \frac{(0 + 7 + 14 + 15 + 12)}{30}$$

$$X = \frac{48}{30}$$

$$X = 1.6$$

MEDIANA

$$Md = \frac{(N+1)}{2}$$

$$Md = \frac{(30+1)}{2}$$

$$Md = \frac{31}{2}$$

$$Md = 15.5$$

MODA

0

RANGO

$$R = \text{Max} - \text{Min} x$$

$$R = 4 - 0$$

$$R = 4$$

VARIANZA

$$\text{Media} = \bar{x} = 1.6$$

$$\text{Varianza} \circ \sigma^2 = \frac{(x_1 - \bar{x})^2 + (x_2 - \bar{x})^2 + \dots + (x_n - \bar{x})^2}{N}$$

$$\sigma^2 = \frac{(0 - 1.6)^2 (8) + (1 - 1.6)^2 (7) + (2 - 1.6)^2 (7) + (3 - 1.6)^2 (5) + (4 - 1.6)^2 (3)}{30}$$

$$\sigma^2 = \frac{20.48 + 2.52 + 1.12 + 9.8 + 17.28}{30}$$

$$\sigma^2 = \frac{51.2}{30}$$

$$\sigma^2 = 1.70$$

DESVIACIÓN

$$O = \text{Raíz cuadrada } (\sigma^2)$$

$$O = \text{Raíz } (1.70)$$

$$O = 1.303$$

COEFICIENTE DE VARIACIÓN

$$CV = \text{Desviación} / \text{Media}$$

$$CV = 1.303 / 1.6$$

$$CV = 0.814$$



