



**Nombre de alumno: Nicol Ibañez
Ramirez**

**Nombre del profesor: Yaneth del
Roció Espinosa Espinosa**

**Nombre del trabajo: Mapa
Conceptual Actividad 1**

Materia: Contabilidad de costos

Grado: 2° cuatrimestre

Grupo: LAN02EMC0120-A

Costos

Definición

Valor monetario de los gastos de las materias primas, equipos, suministros, servicios, mano de obra, productos, etc., que se utilizan para la creación del producto o servicio

Naturaleza de los Costos

Radica en tres aspectos fundamentales de registro, control e información, debiendo reunir los elementos necesarios para orientar adecuadamente a la dirección en la relación a su significación y su proyección a futuro

Objetivos de la Contabilidad de costos

- Proporcionar información para la planificación y el control interno a corto, medio y largo plazo.
- Valorar las materias primas, productos semi acabados, acabados y demás activos derivados de la producción.
- Calcular los costes no solamente del servicio o del producto acabado sino también de productos intermedios, de los diferentes centros de producción o departamentos, entre otros.
- Analizar los resultados económicos.
- Planificar la gestión económica a través de la definición de objetivos, estrategias y tácticas a seguir para lograrlos.

Clasificación de los Costos

Costos de producción (costos)

-Costos de venta (gastos).
-Costos de administración (gastos)

Costos de producción (costos)

-Costos de venta (gastos).
-Costos de administración (gastos)

La contabilidad de costos como herramienta en la toma de decisiones

La contabilidad de costos sirve para contribuir al control de las operaciones y facilita la **toma de decisiones**

Diferentes enfoques de contabilidad y su relación con la administración

Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno que facilitan las funciones de planeación, control y toma de decisiones de la administración