

# U N I D A D 3

## MODELOS DE EQUILIBRIO

En una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado, Se oferta tanto como se demanda. Es decir que todo lo que hay para vender se vende.

## MODELOS PARA LA DETERMINACIÓN DEL PRECIO DE EQUILIBRIO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

La determinación del punto de equilibrio es uno de los elementos centrales en cualquier tipo de negocio

## Modelo para la determinación del punto de equilibrio de las ventas y los gastos

El punto de equilibrio es un indicador necesario para calcular no solo la eficiencia de las operaciones de una empresa, sino el volumen de ventas netas necesarias para que en un negocio no se gane ni se pierda

## Casos en que no se puede determinar o encontrar un punto de equilibrio

Definir costos

Clasificar los costos en Costos Variables (CV) y en Costos Fijos (CF)

Costos variables - Costos fijos

## Criterios para aplicar un modelo de equilibrio adecuado

Toda empresa se desenvuelve entre dos mercados: de proveedores y de consumidores; se encarga de transformar insumos en productos, generando valor agregado que justifique la inversión realizada