



Nombre de alumno: Danna Belén Rivera Escobar

Nombre del profesor: Juan José Ojeda

Nombre del trabajo: Examen

Materia: Matemáticas administrativas

Grado: 2do. Cuatrimestre. Administración y estrategias de negocios

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de marzo del 2021

Resuelve de forma clara correcta y limpia los siguientes problemas.

1.- Una empresa dedicada a la comercialización de camisas, vende camisas a un precio de US\$ 40, el costo de cada camisa es de US\$ 24, se paga una comisión de ventas por US\$ 2, y sus gastos fijos (alquiler, salarios, servicios, etc.), ascienden a US\$ 3.500. ¿Cuál es el punto de equilibrio en unidades de venta?

Datos:

Costo fijo: 3, 500

Precio de venta unitario: 40

Costo variable unitario: $24 + 2 = 26$

Fórmula: $Pe = \text{Costo fijo} / (\text{Precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario})$

Punto de equilibrio = $3, 500 / (40 - 26) = 3, 500 / 14$

Pe= 250 unidades

2.- Gino administra Misouvenir.pe, un portal de ventas online de souvenirs tecnológicos que los oferta a \$ 50 cada uno. El manufacturar, promocionar, facturar (vía electrónica) y enviar por courier a los clientes estos souvenirs cuestan por unidad unos \$ 35 y durante el mes tiene costos fijos totales por (luz, Internet, agua, alquileres, sueldos de administrativos) gasta \$7,500. El mes pasado vendió 1,000 souvenirs con amplias expectativas de crecimiento. Calcular el punto de equilibrio de la empresa de nuestro amigo.

Datos:

Costo fijo: 7, 500

Precio de venta unitario: 50

Costo Variable unitario: 35

Fórmula: $Pe = \text{Costo fijo} / (\text{Precio de venta unitario} - \text{Costo variable unitario})$

Punto de equilibrio = $7, 500 / (50 - 35) = 7, 500 / 15$

Pe= 500 unidades

INSTRUCCIONES: responde de forma clara y correcta las siguientes cuestiones.

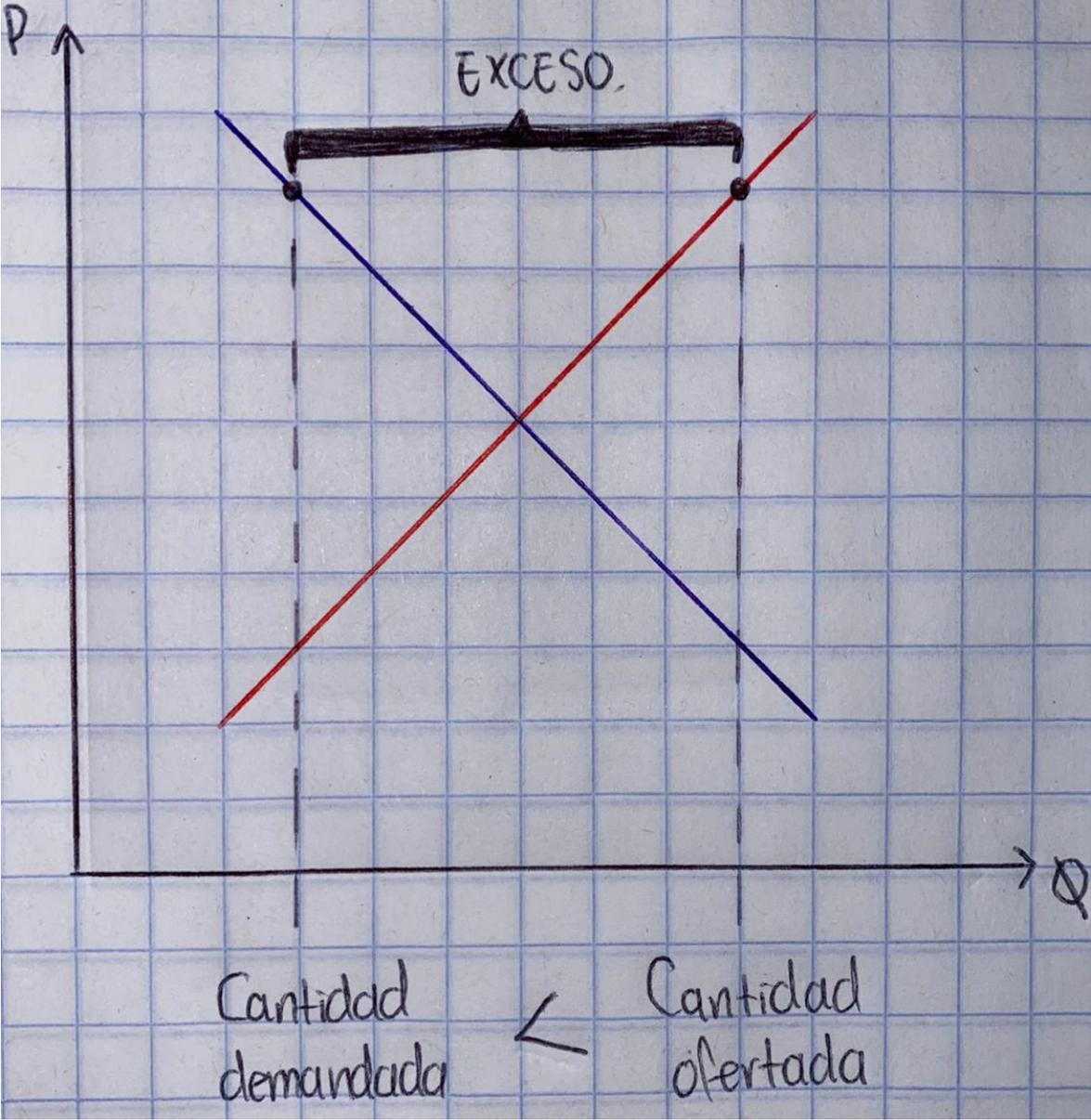
3.- ¿Qué es el exceso de demanda?

Es la acumulación de pedidos por preferencia del consumidor, surge cuando un producto o servicio llama tanto la atención de los consumidores que se agotan rápido las existencias y se requiere de un relleno de inventario.

4.- ¿Qué es el exceso de oferta?

Surge cuando los precios se equilibran, provocando que los vendedores se interesen y tengan la posibilidad de vender y comprar más.

EXCESO DE OFERTA



EQUILIBRIO

