



**Nombre de alumno: Angely Marian  
Ibáñez Ramírez**

**Nombre del profesor: MYREILLE  
ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO**

**Nombre del trabajo: Súper Nota**

**Materia: Fundamentos de Economía**

**Grado: 2do Cuatrimestre**

**Grupo: LAN02EMC0120-A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

# OFERTA Y DEMANDA

La **Ley de Demanda** dice que cuanto mayor es el precio de un bien, menor es la cantidad demandada; cuanto menor es el precio de un bien, mayor es la cantidad demandada.

La **ley de la oferta** declara que un precio más alto conduce a un aumento de la **oferta**, y un precio menor, a una disminución de la **oferta**.



Algunos de los factores **determinantes de la demanda** son el precio del producto, los ingresos del consumidor, el precio de bienes o servicios complementarios, el precio de los productos sustitutos o el gusto del consumidor



## Determinantes de la Oferta

La competencia: Los precios de otros bienes y servicios en el mercado. ...

Costos de producción: El aumento o disminución del precio de los recursos productivos o materia prima.

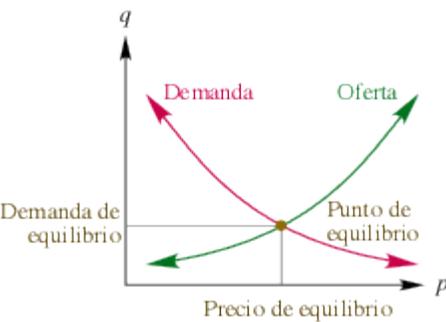
Cambios en la tecnología: Desde nueva maquinaria hasta nuevos métodos de innovación. ...

Expectativas de los productores:



El **modelo** de la **Oferta** y la **Demanda**, muy conocido en el **ambiente** académico y empresarial, permite entender de manera general, pero efectiva, los **mecanismos** de la valorización monetaria y relativa de los **bienes** y **servicios** que se consumen en la **sociedad** así como los movimientos en las cantidades demandadas y ofertadas a nivel **mercado**.

El **mercado** de bienes y servicios **se equilibra** cuando la cantidad ofertada de bienes y servicios es igual a la demandada a un precio de **equilibrio**



La **elasticidad** es la sensibilidad de variación que presenta una variable a los cambios experimentados por otra.

$$\text{Elasticidad de la demanda} = \frac{\text{Variación } p}{\text{Variación } Q} = \frac{\frac{b^2}{b^3 - b^1}}{\frac{\sigma^1}{\sigma^2 - \sigma^1}}$$