



**Nombre del alumno: Elías Hernández de los Santos**

**Nombre del profesor: MYREILLE ERENDIRA RODRIGUEZ ALFONZO**

**Nombre del trabajo: Mapa Conceptual-Unidad 3**

**Materia: Fundamentos de Economía**

**Grado: 2DO. Cuatrimestre.**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

# EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Las elecciones de los consumidores dependerán tanto de sus circunstancias como las de la empresa.

## EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

Punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

Se obtiene igualando la pendiente de la recta de balance a la pendiente de la curva de indiferencia.

Para obtener su equilibrio se necesita:

Conocer sus gustos

Conocer su restricción presupuestaria

Durante su obtención se cumple la "Ley de Igualdad de las Unidades Marginales ponderadas".

## RECTA DE BALANCE

Se usa para determinar la cantidad que consumirá un individuo con una determinada renta ante dos bienes para elegir.

Para su análisis se limita a usar únicamente dos bienes, pero en la vida real pueden ser multitudes de bienes.

La demanda dependerá de ciertas variables:

RESTRICCIONES

RACIONALIDAD

PREFERENCIAS

Limitaciones a conseguir lo deseado.

Capacidad para optimizar recursos.

Deseo real o imaginario de ordenarlas.

## PRODUCCIÓN Y COSTOS DE UNA EMPRESA

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor según su tecnología combina insumos para producir económicamente eficiente.

Sin importar el tipo de producción, hay principios que no se pueden ignorar:

- Principio de la escasez.
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de la Eficacia Económica.

La ganancia de una empresa dependerá de la relación entre los costos de producción e ingresos.

Si se quiere producir entonces se tendrán que recurrir a gastos directa o indirectamente.

## COSTOS

Los costos se componen de:

- Alquileres, salarios y jornales.
- Depreciación de los bienes de capital.
- Costo de materia prima.
- Intereses sobre el capital de operaciones.
- Seguros, contribuciones y otros gastos misceláneos.

Se clasifican en:

FIJOS

VARIABLES

Los que se incurren al iniciar la empresa.

Varían según el volumen de producción.

## BIBLIOGRAFÍA

Pacheco, J. (2020, 8 julio). *¿En qué consiste el Equilibrio del consumidor y cómo se calcula?* Web y Empresas. <https://www.webyempresas.com/equilibrio-del-consumidor/>

Recta de balance. (s.f). *Los diccionarios y las enciclopedias sobre el Académico.* <https://esacademic.com/dic.nsf/eswiki/993737>

S. (2020, 30 agosto). *Costos de Producción, Concepto.* <https://concepto.de/costos-de-produccion/>

*Comportamiento del consumidor (s.f.). Marketing Estratégico* <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/sim-sistema-de-informaci%C3%B3n-de-marketing/comportamiento-del-consumidor/>