



**Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hernández**

**Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez**

**Nombre del trabajo: Super nota**

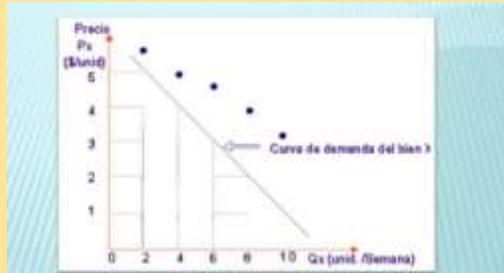
**Materia: Fundamentos de economía**

**Grado: 2do cuatrimestre**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de FEBRERO de 2021.

### DETERMINANTES DE LA DEMANDA

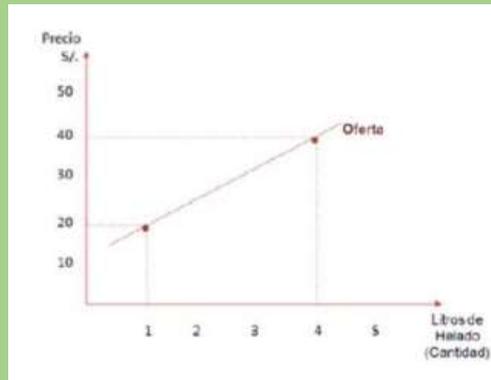
- Precio del bien
- Precio de bienes sustitutos
- Precio de bienes complementarios
- Ingreso de los consumidores
  - Gustos y preferencias
  - Población
- Precios futuros esperados



En la grafica se puede apreciar las posibles cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado.

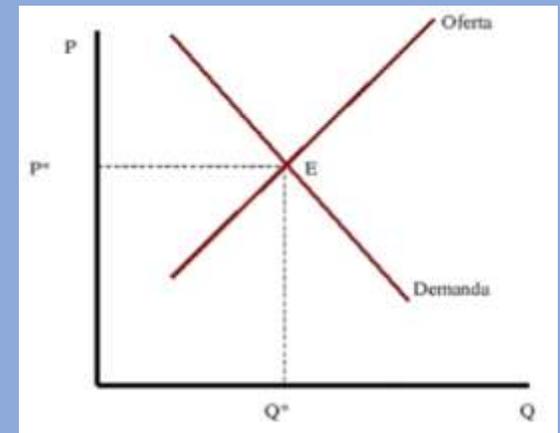
### DETERMINANTES DE LA OFERTA

- La competencia
- Costos de producción
- Cambios en la tecnología
- Expectativas de los productores



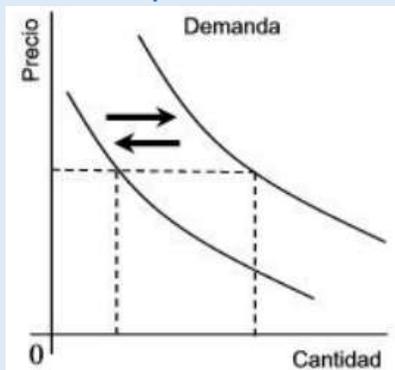
### Equilibrio del mercado

Es el punto en el cual la cantidad demandada y la cantidad ofertada son iguales.



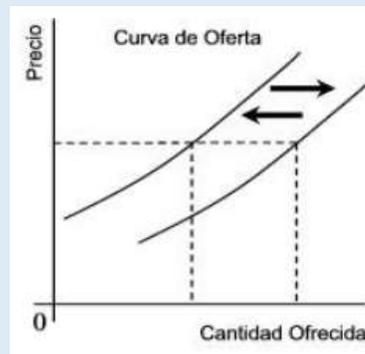
### Desplazamientos de la demanda

Es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto.



### Desplazamiento de la oferta

Es siempre creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.



### Aplicaciones del modelo oferta demanda

Es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida.

### La elasticidad

Es la medición de como muchos compradores y vendedores responden a los cambios de las condiciones del mercado la usamos para analizar el la oferta y la demanda con mayor precisión.

