**Nombre de alumno: Alexis De la O Fuentes**

**Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual**

**Materia: Fundamentos de economía**

**Grado: 2do cuatrimestre**

**Grupo:**

Comitán de Domínguez Chiapas a 17 de septiembre de 2020.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## UTILIDAD Y TRANFERENCIA

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

## RECTA DE BALANCE

conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

## EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

## LA CUVA DE DEMANDA INDIVIDUAL Y LA CURVA DE ENGEL

- Bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente positiva)
- Bien inferior: la cantidad demandada del bien disminuye con la renta (por tanto, la curva de Engel tiene pendiente negativa)

## LA TEORIA DE LA PRODUCCION Y EL COSTE

analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

## LA EMPRESA

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios.

## LA FUNCION DE PRODUCCION EL COSTE Y EL LARGO PLAZO

La función de corto plazo es el periodo más largo de tiempo durante el cual no es posible alterar al menos uno de los factores utilizados en un proceso de producción.