



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hernández

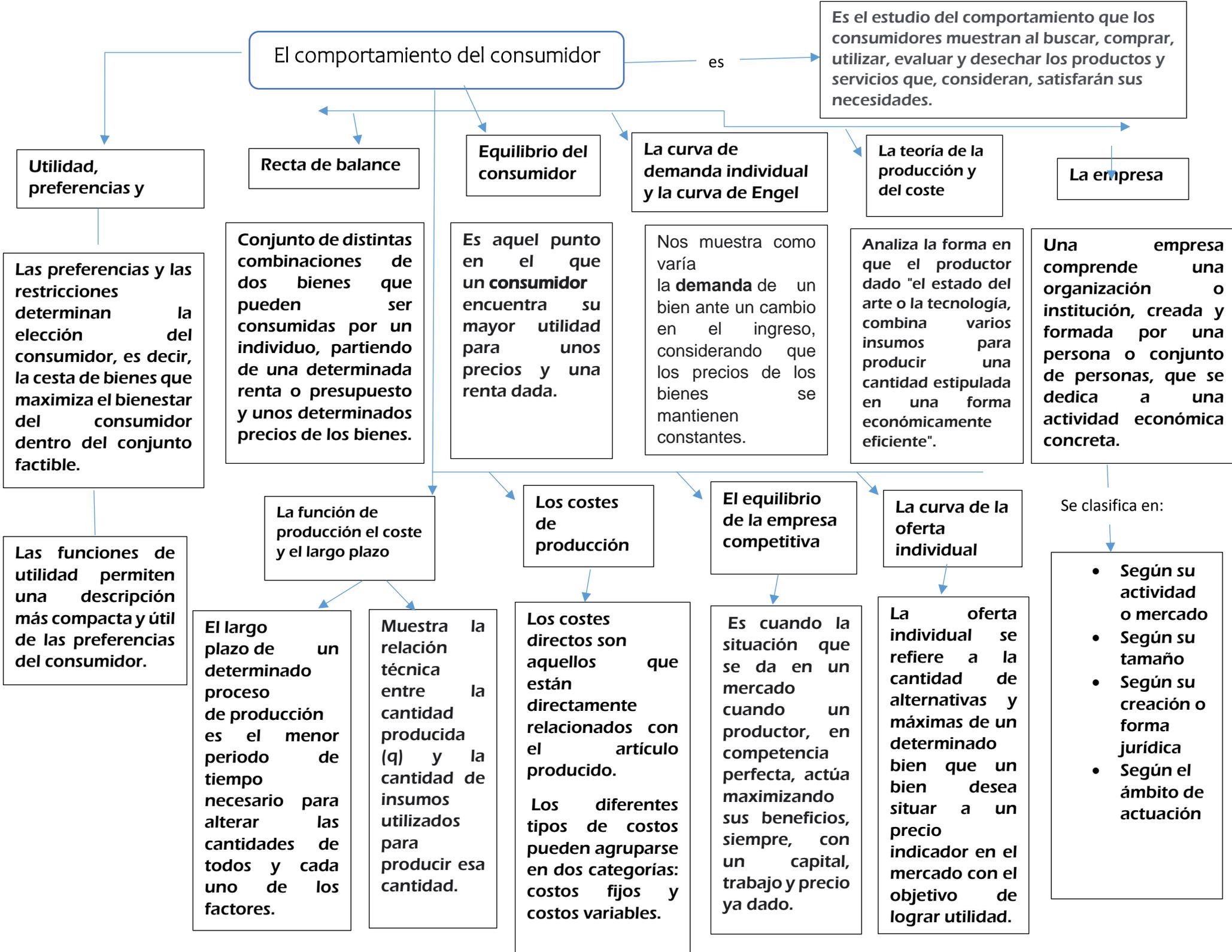
Nombre del profesor: Myreille Eréndira Rodríguez

Nombre del trabajo: Mapa conceptual

Materia: Fundamentos de economía

Grado: 3er cuatrimestre

Comitán de Domínguez Chiapas a 03 de marzo de 2021.



El comportamiento del consumidor

es

Es el estudio del comportamiento que los consumidores muestran al buscar, comprar, utilizar, evaluar y desechar los productos y servicios que, consideran, satisfarán sus necesidades.

Utilidad, preferencias y

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Las funciones de utilidad permiten una descripción más compacta y útil de las preferencias del consumidor.

Recta de balance

Conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

Equilibrio del consumidor

Es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

La curva de demanda individual y la curva de Engel

Nos muestra como varía la demanda de un bien ante un cambio en el ingreso, considerando que los precios de los bienes se mantienen constantes.

La teoría de la producción y del coste

Analiza la forma en que el productor dado "el estado del arte o la tecnología, combina varios insumos para producir una cantidad estipulada en una forma económicamente eficiente".

La empresa

Una empresa comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta.

La función de producción el coste y el largo plazo

El largo plazo de un determinado proceso de producción es el menor periodo de tiempo necesario para alterar las cantidades de todos y cada uno de los factores.

Muestra la relación técnica entre la cantidad producida (q) y la cantidad de insumos utilizados para producir esa cantidad.

Los costes de producción

Los costes directos son aquellos que están directamente relacionados con el artículo producido. Los diferentes tipos de costos pueden agruparse en dos categorías: costos fijos y costos variables.

El equilibrio de la empresa competitiva

Es cuando la situación que se da en un mercado cuando un productor, en competencia perfecta, actúa maximizando sus beneficios, siempre, con un capital, trabajo y precio ya dado.

La curva de la oferta individual

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

Se clasifica en:

- Según su actividad o mercado
- Según su tamaño
- Según su creación o forma jurídica
- Según el ámbito de actuación