



Nombre del alumno: Moises Eduardo Villatoro López

Nombre del profesor: Mtra. Myreille Erendira Rodriguez Alfonso

Nombre del trabajo: Mapa Conceptual

Materia: Fundamentos de Economía

Licenciatura en Administración y estrategia de negocios.

Grado: 2do. Cuatrimestre.

Grupo: “A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de marzo de 2020.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

El consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

La pendiente de la recta de balance = Pendiente de la curva de indiferencia.

Es necesario conocer

Sus gustos

Su restricción presupuestaria

Ley de Igualdad de las Unidades Marginales ponderadas.

RECTA DE BALANCE

Determinar la cantidad que consumirá un individuo con una renta fija ante dos bienes para elegir.

Se limita a usar únicamente dos bienes

Variables:

RESTRICCIONES

RACIONALIDAD

PREFERENCIAS

PRODUCCIÓN Y COSTOS DE UNA EMPRESA

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor según su tecnología combina insumos para producir económicamente eficiente.

Principios

- Principio de la escasez.
- Ley de los Rendimientos Decrecientes.
- Principio de la Eficacia Económica

La ganancia de una empresa dependerá de la relación entre los costos de producción e ingresos.

Para producir hay que recurrir a gastos directa o indirectamente.

Costos

- Alquileres, salarios y jornales.
- Costo de materia prima.
- Intereses.
- Entre otros...

Clasificación

Fijos

Variables

