



**Nombre de alumno: Karol Sherlyn Pérez Pérez.**

**Nombre del profesor. Myreille Eréndira Rodríguez.**

**Nombre del trabajo. Mapa Conceptual.**

**Materia: Fundamentos de Economía.**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 2° cuatrimestre**

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de febrero de 2021.

# El comportamiento del consumidor

Cuanto mayor es su consumo, mayor es el grado de satisfacción y de bienestar de los ciudadanos en cualquier sociedad.

RACIONALIDAD

Piensa, evalúa y actúa

Y

Satisface algún objetivo o finalidad.

REFERENCIAS

Deseo real o imaginario

Y

Ordenarlas.

RESTRICCIONES

Limitaciones

a

Conseguir lo deseado.

Utilidad y preferencias

Las

Preferencias y restricciones

Es

La elección del consumidor

La

Cesta de bienes

Maximiza el bienestar del consumidor

Las

Funciones de utilidad

Recta de balance

Es el

Conjunto de distintas combinaciones

Los

Dos bienes que pueden

Ser

Consumidas por un individuo

La

Construcción

En la

Microeconomía

Equilibrio del consumidor

Es el punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad

Los

Precios y renta dada

Es

Para obtener el equilibrio

El

Consumidor

Debe de conocer

La curva de demanda individual y la curva de Engel

La

Demanda individual

Es la

Clasificación de los bienes

Los

Bienes normales e inferiores

Un

Bien normal

Es la

Cantidad demandada del bien aumenta con la renta

La teoría de la producción y del coste

Analiza

Es el

Estado del arte

La

tecnología

Es la

Combinación de insumos

Es

Producir



