

MAESTRA: MERELLY ERENDIRA RODRIGUEZ

Mapa conceptual

TEORIA DEL CONSUMIDOR

JUAN PABLO MIJANGOS IBAÑEZ

TEORIA DEL CONSUMIDOR

Utilidad total

utilidad total es la **utilidad** que nos brinda el consumo de todas las unidades del bien (en este caso 5 pasteles). La **utilidad** marginal por su parte, es la **utilidad** que nos brinda cada unidad adicional del bien (la **utilidad** de cada pastel adicional que vamos consumiendo).

Efecto sustitución

En microeconomía y en particular en la teoría del consumidor, se conoce como efecto sustitución a uno de los efectos que provoca la variación del precio de un producto sobre su demanda

Efecto ingreso

El efecto ingreso y el efecto sustitución se pueden definir como los casos donde se calcula la variación en el comportamiento del consumidor entre la diferenciación en los precios; siempre y cuando se tenga presente la restricción presupuestaria.

Utilidad marginal

ayuda a entender por qué la curva de demanda tiene pendiente negativa; sin embargo, no es el único enfoque que toman en cuenta los economistas. Otro elemento a considerar, son las curvas de diferencia; con ellas establecerá de forma coherente la conducta que el consumidor deberá optar. Estas curvas se evalúan siguiendo el efecto ingreso y el efecto sustitución