



**Nombre del alumno: Moinica Isabel
Morales Toledo**

**Nombre del profesor: Myreille
erendira rodriguez alfondo**

**Nombre del trabajo: ley de la oferta y
la demanda**

Materia: fundamentos de economía

Grado: 2

Grupo:

teoría de la oferta y la demanda

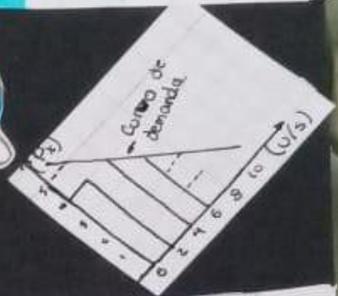
- determinantes fundamentales de la demanda

ley de la demanda: es la relación negativa entre el precio y la magnitud de la demanda.

Curva de la demanda: muestran las cantidades que se determinan en los precios del mercado.

- determinantes:

- precios de bienes sustituidos
- gustos y preferencias
- ingresos de los consumidores
- precios de bienes complementarios
- precios futuros esperados
- población
- precio del bien

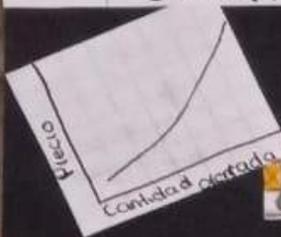


- determinantes fundamentales de la oferta

ley de la oferta: indica que la oferta es proporcional al precio.

- Determinantes:

- Competencia
- costo de producción
- Cambios en la tecnología
- Expectativas de los productores.

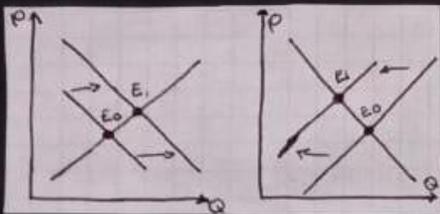


EQUILIBRIO DE MERCADO

El equilibrio de mercado se da cuando los precios que este ofrece, a aquellas personas que compran o consumen un bien o un servicio, adquiriendo las cantidades que desean y los que ofrecen, puedan vender todas sus existencias.



desplazamiento de la oferta y la demanda



- desplazamiento de la curva de oferta: la curva de oferta de todos los bienes y servicios siempre es creciente como consecuencia de que los precios más altos permiten obtener más beneficios.

- desplazamiento de la curva de la demanda: siempre es decreciente a consecuencia de la ley universal de que precios más bajos los consumidores demandarán más producto.

APLICACIONES DEL MODELO OFERTA-DEMANDA

El sistema de precios es donde se establecen productos que van al mercado. esto se hace mediante el razonamiento de precios, que es el procedimiento en el que se reparten los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede la cantidad ofrecida.

