



Nombre del alumno: Monica Isabel Morales Toledo

Nombre del profesor: Myreille Erendira Rodriguez Alfonso

Nombre del trabajo: el equilibrio del consumidor

Materia: fundamentos de economía

Grado: 2

Grupo:

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de septiembre de 2018.

EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

La curva de demanda individual y la curva de Engel

DEMANDA INDIVIDUAL

Bien normal: la cantidad demandada del bien aumenta con la renta

Bien inferior: la cantidad demandada del bien disminuye con la renta

La empresa

Es una institución u organización formada por una o varias personas que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se convierten en beneficios.

Se clasifican según:

- según su actividad o mercado
- según su tamaño
- según su creación o forma jurídica
- según el ámbito de actuación

La función de producción el coste y el largo plazo

La función de corto plazo es el periodo más largo de tiempo durante el cual no es posible alterar al menos uno de los factores utilizados en un proceso de producción.

El largo plazo de un determinado proceso de producción es el menor periodo de tiempo necesario para alterar las cantidades de todos y cada uno de los factores.

El equilibrio de la empresa competitiva

-Enfoque Ingreso Total- Coste Total: el objetivo del empresario es la consecución del máximo beneficio, ello lo logrará dadas estas funciones en aquel nivel de producción en donde sea máxima la distancia del ingreso respecto al coste total, obteniéndose de este modo beneficios extraordinarios.

Enfoque marginal: analiza el equilibrio de la empresa es aplicando el enfoque marginal, que como veremos a continuación, conduce a idéntica solución

La teoría de la producción y del coste

La teoría de la producción analiza la forma en que el productor dado

Principio de escasez
Principio de Eficacia Económica
Producto Total
Producto Promedio
Producto Marginal
Costo Total.

Nivel Óptimo de Producción
Nivel de Producción y Capacidad Productiva
Ley de los Rendimientos Decrecientes
Combinación de Costo Mínimo

Costes de producción

-Componentes del costo: puede dividirse en renta, jornales, salarios.
-costos fijos: son los que tienen que incurrir al iniciar las operaciones en la empresa
-costos variables: varían al variar el volumen de producción.

-Otros refinamientos: los conceptos son el costo promedio total (CPT) el costo variable promedio (CVP) el costo fijo promedio (CFP) y el costo marginal (CMg).
-costo marginal: permite observar los costos.
-costo promedio total: el costo de producir una unidad del producto para cada nivel de producción.
-costos variables promedio: Indica que en el punto más bajo de la curva el productor alcanza el nivel de producción de máxima eficacia productiva

La curva de la oferta individual

La oferta individual se refiere a la cantidad de alternativas y máximas de un determinado bien que un bien desea situar a un precio indicador en el mercado con el objetivo de lograr utilidad.

La oferta individual depende de la calidad y el costo con que se obtienen los factores de producción, debido a que estos determinarán los gustos de los consumidores por sus productos

La curva de la oferta de la empresa muestra la cantidad que un productor está dispuesto a vender de un bien, a un precio dado, manteniendo constantes los demás factores que pueden afectar a la cantidad ofrecida.

Utilidad y preferencias

La utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta.

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible.

Recta de balance

Es el conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes.

Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir.

Equilibrio del consumidor

Es el punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada.

El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción.

El consumidor deberá conocer sus gustos y su restricción presupuestaria, que va a depender del nivel de renta y de los precios de los bienes.