

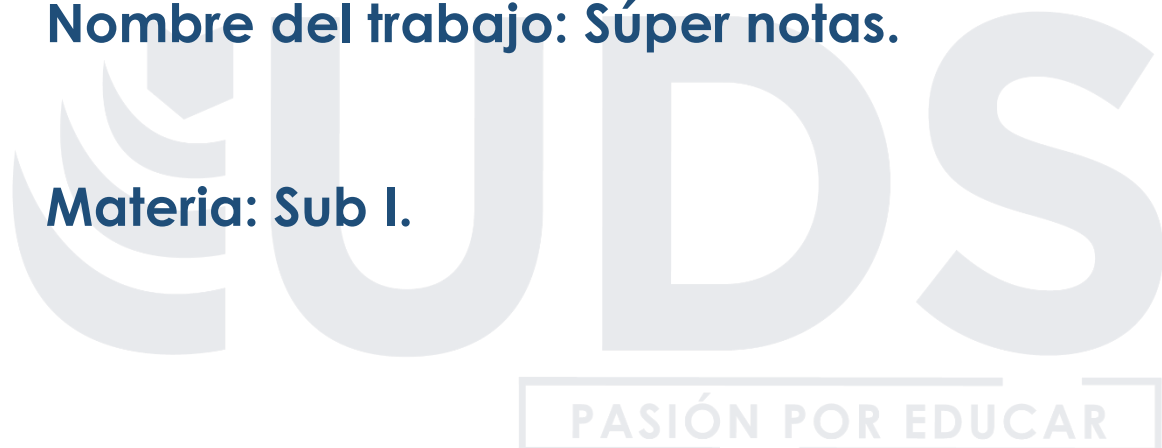


Nombre de alumno: Ingrid Anzueto.

Nombre del profesor: Karina Pérez Guillen

Nombre del trabajo: Súper notas.

Materia: Sub I.



Grado: 5to cuatrimestre

Grupo: BRH

Capacitación

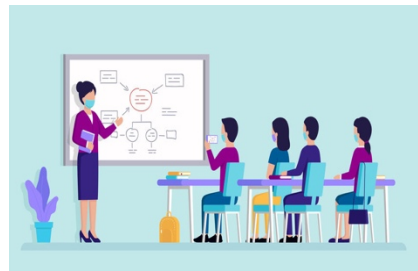
¿Qué es capacitación?

Capacitación, o desarrollo de personal, es toda actividad realizada en una organización, respondiendo a sus necesidades, que busca mejorar la actitud, conocimiento, habilidades o conductas de su personal.



Objetivos

Promover el desarrollo integral del personal, y como consecuencia el desarrollo de la organización.



Características

- Programa concreto y manejo efectivo del tiempo.
- Identificación de las necesidades del grupo y de los objetivos de la empresa.
- Establecimiento de metas e instrumentos de medición.
- Fomento del liderazgo y del trabajo en equipo.
- Creatividad y dinamismo.

Tipos de capacitación:

Capacitación para el trabajo, en el trabajo, informal, formal, preingreso, inducción, promocional, técnica y conductual.



Funciones de capacitación:

- Fomentar el desarrollo integral de los individuos y en consecuencia el de la empresa.
- Proporcionar conocimientos orientados al mejor desempeño en la ocupación laboral.
- Disminuir riesgos laborales.
- Contribuir a la productividad, calidad y competitividad de las empresas.

Capacitación

Pasos del Proceso de Capacitación

- Análisis situacional.
- Detección de necesidades.
- Plan y programas de capacitación.
- Operación de las acciones de capacitación.
- Evaluación y seguimiento de la capacitación.

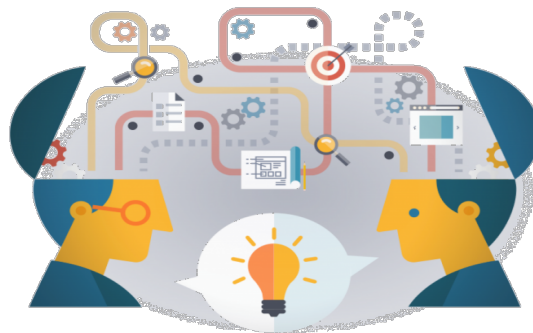


(DNC)

La Detección de Necesidades de Capacitación (DNC) es el proceso administrativo aplicado a la capacitación, y es la base de programas para el establecimiento de planes de entrenamiento a los colaboradores.

Análisis de las necesidades de capacitación.

Implica: Monitorear el desempeño actual usando técnicas como observación, entrevistas, cuestionarios, etc. Anticipar necesidades o problemas futuros. Identificar el tipo y nivel de capacitación que se requiere y analizar cuál es la mejor manera de proporcionarla.



Conocer la audiencia para la Capacitación

Para conocer a su audiencia (saber qué les gusta, cómo aprenden y qué formato de aprendizaje prefieren), tiene que preguntarles, no hay manera más efectiva. Recuerde, sus alumnos son sus clientes. Comience por identificar qué información desea conocer y use esta información para crear una encuesta previa al curso.

Planeación del programa de capacitación

El plan de capacitación es un proceso que va desde la detección de necesidades de capacitación hasta la evaluación de los resultados.



Bibliografía .

<https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/07/cinco-pasos-del-plan-de-capacitacion/>

<https://www.shiftlearning.com/blogshift/metodos-efectivos-conocer-audiencia-elearning>

<https://idesaa.edu.mx/blog/la-importancia-de-realizar-un-acertado-diagnostico-de-necesidades-de-capacitacion/>

<https://www.cofide.mx/blog/detección-de-necesidades-de-capacitación-a-los-colaboradores>

<https://www.revistaseguridadminera.com/capacitacion/proceso-de-capacitacion-organizado-en-cinco-etapas/>

<https://www.clasificacionde.org/tipos-de-capacitacion/>