



**Nombre de alumno: levi solis
hernandez**

Nombre del profesor: Ángel cruz

Nombre del trabajo: Estado de arte

Materia: seminario de tesis

PASIÓN POR EDUCAR

8 cuatrimestre

Licenciatura: Turismo

La falta de servicios turísticos en la promoción, información y orientación hacia a los turistas en comitan.

ESPAÑOL	INGLES	FRANCÉS
Acceso al texto	Access to the text	Acces au texte
Conocimiento disponible	Available knowledge	Connaissances disponibles
Relacion con el texto	Related text	Relation avec le text
Contenido apropiado	Appropriate content	Contenu appropie
Aprovechar el contenido	Take advantage of content	Profiter du contenu
Innovación tecnológica	Technological innovation	Innovation technologique
La utilidad del internet	Internet utility	L'utilite d'internet
Artículos de prensa	Press articles	Articles de vetement
Índice de publicaciones	Publication index	Inindex des publications
Manuales de información	Information manuals	Manuels d'information
Documentación audiovisual	Audiovisual documentation	Documentación specialisee
Compendios de reseñas	Review compendia	Revoir les recueils

Artículos especializados	Specialized articles	Articles specialises
Sitios web	Web sites	Sities internet
difusión	difusión	La diffusion

En el análisis del estado de arte que se presenta se agrupan en dos investigaciones: la primera etapa es la información turística de comitan a nivel internacional y la segunda etapa es la información turística a nivel nacional.

Hernández Gozález, A. de M., & Iturbe Vargas, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. *Hospitalidad ESDAI*, (36), 5-41. Recuperado a partir de <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2083>

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) valora la identidad cultural y es de los más exitosos de México. Chiapas cuenta con cuatro PM: San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán y Palenque. Son fundamentales para el turismo en la entidad y son fomentados por el empresariado y gobierno. Es valioso conocer, desde la percepción de sus habitantes, cuál ha sido la repercusión del turismo en su identidad cultural. Se realizó un estudio cuantitativo, mediante encuesta aplicada a expertos y pobladores locales. Analizándose impactos sobre preservación de la cultura, valoración del patrimonio, sentido de pertenencia, respeto y beneficios socioeconómicos; y en las modificaciones en la cultura, pérdida de identidad y migración.

-Fernando, L., López, Z., & Cordero, R. (n.d.). *Comitán de Domínguez, Chiapas Del eclecticismo cultural a una oferta turística diversificada*. Retrieved February 13, 2021, from <https://cidur.org/wp-content/uploads/2018/12/12.-Comitan-de-Dominguez-Chiapas.pdf>

Este capítulo tiene como objetivo analizar la manera en que se configura la actividad turística en Comitán de Domínguez, así como la cultura en tanto resultado de una mezcla de pueblos y tradiciones con un pasado ecléctico en su devenir a través de los siglos. Lo anterior se ve reflejado en la vida cotidiana, las dinámicas sociales, el territorio y el paisaje. Dichos elementos integran la magia del lugar. Se analizaron también la dinámica de la actividad turística, la designación como pueblo mágico y la forma en que la ciudad se está proyectando como polo de desarrollo turístico regional. De tal forma que las dinámicas socio-territoriales, económicas, culturales, políticas y ambientales tienen un alcance y consenso entre varios municipios, los cuales deben trabajar en la definición de políticas públicas con el concurso de población, gobierno y empresas.

- Turismo en Chiapas: Estrategias, luces y oscuridades

Anna María Fernández Poncella

páginas / año 7 – n° 14 / ISSN 1851-992X / pp. 99-123 / 2015

<http://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas>

objetivo: Este texto presenta las estrategias discursivas oficiales del turismo en Chiapas en general. En particular, describe los patrimonios culturales y las realidades sociales de tres localidades turísticas chiapanecas: Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de las Casas. El discurso político da cifras y promete éxitos. El discurso emocional promocional subraya los valores culturales y oculta las problemáticas sociales, además de obviar los sentires y necesidades de la población. El turismo trae beneficios y perjuicios, no garantiza el desarrollo, y a veces distorsiona lo que valora.

12625824. (2015, June 3). *Diagnóstico Comitán de Domínguez*. Issuu.

https://issuu.com/secturchiapas/docs/diagn__stico_comit__n_de_dom__nguez

12625824. (2019, February 25). *Pueblos Mágicos Comitán*. Issuu.

https://issuu.com/secturchiapas/docs/pueblos_magicos_comitan

Humberto Trujillo, Jorge

¿CÓMO GESTIONAR UN DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE Y VIVIR PARA

CONTARLO? CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA A PARTIR DE
LA COMPLEJIDAD TERRITORIAL DE UNA CIUDAD CAPITAL: EL CASO DE TUXTLA
GUTIÉRREZ

Turismo y Sociedad, vol. 9, 2008, pp. 156-169

Universidad Externado de Colombia

Bogotá, Colombia

En este sentido, el presente informe es el resultado preliminar de un ejercicio dialéctico que ha combinado estudios de posgrado en alta gestión de destinos turísticos y la experiencia de dirigir la oficina de turismo durante 18 meses.