



**Nombre del alumno: Paulina
Cardenas Guillen**

Nombre del profesor: Ángel cruz

Nombre del trabajo: Estado de arte

Materia: seminario de tesis

PASIÓN POR EDUCAR

8 cuatrimestre

Licenciatura: Turismo

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de febrero de 2021

La falta de servicios turísticos en la promoción, información y orientación hacia a los turistas en comitan.

| ESPAÑOL | INGLES | FRANCÉS |
|---------------------------|---------------------------|---------------------------|
| Acceso al texto | Access to the text | Acces au texte |
| Conocimiento disponible | Available knowledge | Connaissances disponibles |
| Relacion con el texto | Related text | Relation avec le text |
| Contenido apropiado | Appropriate content | Contenu appropie |
| Aprovechar el contenido | Take advantage of content | Profiter du contenu |
| Innovación tecnológica | Technological innovation | Innovation technologique |
| La utilidad del internet | Internet utility | L'utilite d'internet |
| Artículos de prensa | Press articles | Articles de vetement |
| Índice de publicaciones | Publication index | Inindex des publications |
| Manuales de información | Information manuals | Manuels d'information |
| Documentación audiovisual | Audiovisual documentation | Documentación specialisee |
| Compendios de reseñas | Review compendia | Revoir les recueils |
| Artículos especializados | Specialized articules | Articles specialises |

| | | |
|------------|-----------|-----------------|
| Sitios web | Web sites | Sities internet |
| difusión | difusión | La diffusion |

En el análisis del estado de arte que se presenta se agrupan en dos investigaciones: la primera etapa es la información turística de comitan a nivel internacional y la segunda etapa es la información turística a nivel nacional.

Hernández Gozález, A. de M., & Iturbe Vargas, M. (2019). La repercusión del turismo en la identidad cultural de los Pueblos Mágicos de Chiapas. Hospitalidad ESDAI, (36), 5-41. Recuperado a partir de <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2083>

El Programa Pueblos Mágicos (PPM) valora la identidad cultural y es de los más exitosos de México. Chiapas cuenta con cuatro PM: San Cristóbal de Las Casas, Chiapa de Corzo, Comitán y Palenque. Son fundamentales para el turismo en la entidad y son fomentados por el empresariado y gobierno. Es valioso conocer, desde la percepción de sus habitantes, cuál ha sido la repercusión del turismo en su identidad cultural. Se realizó un estudio cuantitativo, mediante encuesta aplicada a expertos y pobladores locales. Analizándose impactos sobre preservación de la cultura, valoración del patrimonio, sentido de pertenencia, respeto y beneficios socioeconómicos; y en las modificaciones en la cultura, pérdida de identidad y migración.

-Fernando, L., López, Z., & Cordero, R. (n.d.). *Comitán de Domínguez, Chiapas Del eclecticismo cultural a una oferta turística diversificada*. Retrieved February 13, 2021, from <https://cidur.org/wp-content/uploads/2018/12/12.-Comitan-de-Dominguez-Chiapas.pdf>

Este capítulo tiene como objetivo analizar la manera en que se configura la actividad turística en Comitán de Domínguez, así como la cultura en tanto resultado de una mezcla de pueblos y tradiciones con un pasado ecléctico en su devenir a través de los siglos. Lo anterior se ve reflejado en la vida

cotidiana, las dinámicas sociales, el territorio y el paisaje. Dichos elementos integran la magia del lugar. Se analizaron también la dinámica de la actividad turística, la designación como pueblo mágico y la forma en que la ciudad se está proyectando como polo de desarrollo turístico regional. De tal forma que las dinámicas socio-territoriales, económicas, culturales, políticas y ambientales tienen un alcance y consenso entre varios municipios, los cuales deben trabajar en la definición de políticas públicas con el concurso de población, gobierno y empresas.

- Turismo en Chiapas: Estrategias, luces y oscuridades

Anna María Fernández Poncella

páginas / año 7 – n° 14 / ISSN 1851-992X / pp. 99-123 / 2015

<http://revistapaginas.unr.edu.ar/index.php/RevPaginas>

objetivo: Este texto presenta las estrategias discursivas oficiales del turismo en Chiapas en general. En particular, describe los patrimonios culturales y las realidades sociales de tres localidades turísticas chiapanecas: Comitán de Domínguez, Chiapa de Corzo y San Cristóbal de las Casas. El discurso político da cifras y promete éxitos. El discurso emocional promocional subraya los valores culturales y oculta las problemáticas sociales, además de obviar los sentires y necesidades de la población. El turismo trae beneficios y perjuicios, no garantiza el desarrollo, y a veces distorsiona lo que valora.

12625824. (2015, June 3). *Diagnóstico Comitán de Domínguez*. Issuu.

https://issuu.com/secturchiapas/docs/diagn__stico_comit__n_de_dom__nguez

12625824. (2019, February 25). *Pueblos Mágicos Comitán*. Issuu.

https://issuu.com/secturchiapas/docs/pueblos_magicos_comitan

Humberto Trujillo, Jorge

¿CÓMO GESTIONAR UN DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE Y VIVIR PARA
CONTARLO? CONSTRUCCIÓN DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA A PARTIR DE
LA COMPLEJIDAD TERRITORIAL DE UNA CIUDAD CAPITAL: EL CASO DE TUXTLA

GUTIÉRREZ

Turismo y Sociedad, vol. 9, 2008, pp. 156-169

Universidad Externado de Colombia

Bogotá, Colombia

En este sentido, el presente informe es el resultado preliminar de un ejercicio dialéctico que ha combinado estudios de posgrado en alta gestión de destinos turísticos y la experiencia de dirigir la oficina de turismo durante 18 meses.