

ELEMENTOS TANGIBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL

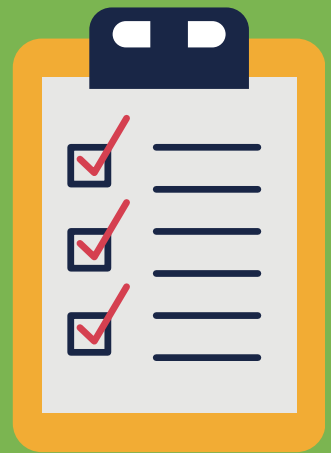
DEFINICION



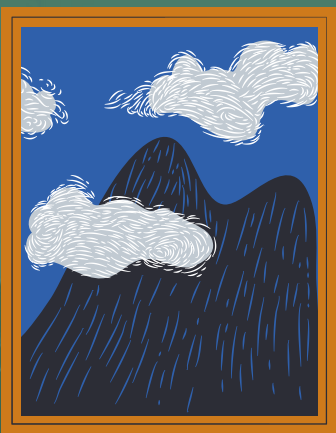
El Patrimonio Intangible puede ser definido como el conjunto de elementos sin sustancia física, o formas de conducta que procede de una cultura tradicional, popular o indígena, y a los que se les concede un valor excepcional. Se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva

CLASIFICACION

saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), o celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), o formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras) o lugares (mercados, ferias, santuarios, plazas y demás espacios donde tienen lugar prácticas culturales).



PATRIMONIO TANGIBLE MUEBLE



comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país
Un ejemplo de patrimonio cultural tangible mueble es la famosa pintura de Leonardo da Vinci, la Gioconda o mona lisa.

PATRIMONIO TANGIBLE INMUEBLE

constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales
Ejemplo de este tipo de patrimonio tangible inmueble son las pirámides de Egipto.



ELEMENTOS INTANGIBLES DEL PATRIMONIO CULTURAL

PROCESOS, TRADICIÓN ORAL, RELIGIÓN



saberes (conocimientos y modos de hacer enraizados en la vida cotidiana de las comunidades), o celebraciones (rituales, festividades, y prácticas de la vida social), o formas de expresión (manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras)

maximiliano carpio aguilar
turismo 8 cuatrimestre

EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL INCLUYE PRÁCTICAS Y EXPRESIONES VIVAS HEREDADAS DE NUESTROS ANTEPASADOS Y TRANSMITIDAS A NUESTROS DESCENDIENTES, COMO TRADICIONES ORALES, ARTES ESCÉNICAS,

CON LA CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL, ADOPTADA POR LA CONFERENCIA GENERAL DE LA ORGANIZACIÓN EN SU 32ª REUNIÓN, EN OCTUBRE DE 2003 Y QUE ENTRÓ EN VIGOR EL 20 DE ABRIL DE 2006 SE ABRIÓ UNA NUEVA FASE EN LA PROTECCIÓN DE ESTE PATRIMONIO.

LISTA REPRESENTATIVA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA HUMANIDAD

se compone de las expresiones que ilustran la diversidad del patrimonio inmaterial y contribuyen a una mayor conciencia de su importancia y es considerada como el equivalente de la Lista del Patrimonio Mundial.



LISTA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL QUE REQUIERE MEDIDAS URGENTES DE SALVAGUARDIA

se compone de elementos del patrimonio cultural inmaterial que las comunidades y los Estados Partes consideran que necesitan medidas de salvaguardia urgentes para asegurar su transmisión



CRITERIOS IMPLÍCITOS EN EL PATRIMONIO Y CONSTRUCCIÓN PATRIMONIAL.

En términos de definir sintéticamente Patrimonio Cultural, se podría decir que estaría conformado por bienes materiales e inmateriales que son heredados y creados por la invención humana, y a los cuales se les asignan valores.



CRITERIOS DE SELECCIÓN ARTÍSTICOS Y ARQUITECTÓNICOS

las primeras concepciones de selección de criterios para reconocer a un bien como patrimonio cultural, que se centraban en considerar a los mismos como aquellas grandes construcciones o monumentos del pasado (como ejemplo las Pirámides de Egipto, el Partenón, antiguas iglesias o catedrales como la de Notre Dame



Criterios de selección con objetivos socio – políticos

LA ACTIVACIÓN DE LOS BIENES CULTURALES COMO BIENES HISTÓRICOS PARA FORMAR PARTE DE UN PATRIMONIO NACIONAL



EL PATRIMONIO COMO RECURSO Y COMO PRODUCTO

EL PATRIMONIO COMO RECURSO TURÍSTICO



La nueva visión sobre el concepto de patrimonio cultural ha creado, en la sociedad moderna, nuevos hábitos de consumo turístico. El patrimonio cultural ha adquirido un gran protagonismo en los últimos tiempos porque se ha comenzado a asumir desde una dimensión amplia, hecho que lo ha convertido en un bien socialmente valorado.

RECURSOS TURÍSTICOS PATRIMONIALES

CARÁCTER TERRITORIAL: TIENE PRESENCIA EN EL TERRITORIO Y ES VALORADO POR SUS HABITANTES. DESEMPEÑA UNA FUNCIÓN IDENTITARIA



Dimensión temporal: permanece en el tiempo como parte de la herencia recibida que debe conservarse y transmitirse a las nuevas generaciones.

PATRIMONIO COMO PRODUCTO TURÍSTICO



Entre las clasificaciones de producto turístico existentes se encuentra la que lo asocia al viaje, a las instalaciones y al territorio, tomando como referencia las formas de ofrecer el consumo y disfrute de los atractivos.

PRODUCTO TURÍSTICO VIAJES

El patrimonio cultural se muestra a través de rutas e itinerarios culturales. En ocasiones es un producto diseñado para satisfacer las expectativas de turistas culturales especializados.



PRODUCTO TURÍSTICO INSTALACIONES

Son productos diseñados a partir de la puesta en valor de sitios, eventos programados y edificios con un gran significado patrimonial.



Esta idea se puede explicar a partir de los siguientes ejemplos:

Sitios: Red de Parques Arqueológicos de Castilla La Mancha.

Eventos programados: Feria de Albacete, declarada de Interés Turístico Internacional.

Edificios de significación patrimonial: Cadena de Paradores de Turismo de España.

Producto turístico territorial: Se asocia a sitios históricos/artísticos y culturales, que tienen valores excepcionales o han sido declarados Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

